**Проєкт**

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням обласної ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**Регіональна цільова програма підтримки книговидання**

**на 2022-2026 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Замовник програми:** |  |  |
| **Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації** |  |  **Ірина ЛАКІЗА** |
| **Керівник програми:** |  |  |
| **Заступник голови облдержадміністрації** |  |  **Богдан ФУТЕРКО** |
| **Погоджено:** |  |  |
| **Департамент економічного****розвитку, промисловості та****інфраструктури облдержадміністрації**  |  |  **Сергій ПОДОШВА** |
| **Департамент фінансів облдержадміністрації** |  |  **Ірина МАЦЬКЕВИЧ** |
| **Юридичний департамент облдержадміністраці** |  |  **Ігор ТЕМЕХ** |

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової програми підтримки книговидання**

**на 2022-2026 роки**

**1. Ініціатор розроблення програми (замовник)** – управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

**2. Розробник програми** – управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

**3. Термін реалізації програми** – 2022 - 2026 роки.

**4. Етапи фінансування програми** – 2022 - 2026 роки.

**5. Обсяги фінансування програми (17 400 тис. грн.)**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Роки** | **Обсяги фінансування (тис. грн.)** |
| **Всього(тис.)** | **в т. ч. за джерелами фінансування** |
| **обласний бюджет** | **місцевий бюджет** | **інші джерела** |
| **2022-2026** | 17400,0 | 6250,0 | в межах бюджетних призначень | - |
| **в т.ч.** |  |  |  |  |
| **2022** | 3 000,0 | 3 000,0 | в межах бюджетних призначень | - |
| **2023** | 3200,0 | 3200,0 | -//- | - |
| **2024** | 3500,0 | 3500,0 | -//- | - |
| **2025** | 3700,0 | 3700,0 | -//- | - |
| **2026** | 4000,0 | 4000,0 | -//- | - |

**6. Очікувані результати виконання програми:**

* покращити стан забезпечення населення області українською книгою, систематично поповнювати бібліотечні фонди необхідною вітчизняною видавничою продукцією;
* сприяти наповненню національного інформаційного простору суспільно важливою книжковою продукцією про національні та загальнолюдські надбання в економічній, політичній та духовній сферах;
* розширити асортимент книжкової продукції для забезпечення потреб усіх соціальних груп мешканців області виданнями з різних галузей знань державною мовою, сприяти розвитку національної культури, зміцненню духовності і моралі;
* поповнити фонди бібліотек навчальних закладів і закладів культури області суспільно значимими виданнями, зокрема культурно-просвітницькими та дитячими;
* активізувати проведення просвітницьких кампаній та акцій, спрямованих на популяризацію вітчизняної книги, поступове повернення населення, особливо молоді, до системного читання;
* сприяти популяризації вітчизняної видавничої продукції в засобах масової інформації (створення циклів теле- та радіопрограм, рекламних роликів, спеціальних рубрик у друкованих засобах масової інформації);
* сприяти здійсненню заходів, спрямованих на популяризацію кращих зразків літературної творчості вітчизняних і зарубіжних авторів, видання творів українських письменників у перекладі іноземними мовами та зарубіжних авторів - українською мовою;
* покращити професійний рівень підготовки видань та наблизити книговидавничу галузь до європейського зразка;
* сприяти поширенню інформації про історичну та культурну спадщину регіону, висвітлення життя та діяльності видатних постатей національної історії, культури, науки;
* залучати представників видавничої справи до узгоджених спільних дій з іншими суб’єктами гуманітарної сфери, які представляють, зокрема, культуру і освіту;
* сприяти розширенню мережі об’єктів роздрібної торгівлі вітчизняною видавничою продукцією;
* спільно з громадськістю визначати основні проблеми, які гальмують розвиток книговидавничої справи в регіоні, та шляхи їх вирішення.

**7. Термін проведення звітності:** щорічно за звітний рік.

**Замовник програми:**

**В.о. начальника управління інформаційної**

**діяльності та комунікацій**

**з громадськістю облдержадміністрації** **Ірина ЛАКІЗА**

**Керівник програми:**

**Заступник голови**

**облдержадміністрації** **Богдан ФУТЕРКО**

**Обгрунтування доцільності розроблення**

**регіональної цільової програми підтримки книговидання**

**на 2022-2026 роки**

**Концептуальні засади програми**

Регіональна цільова програма підтримки книговидання на 2022-2026 роки – це комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності реалізації державної політики у сфері книговидання, відродження соціальної ролі книги та читання як процесу культурного, духовного, професійного та інтелектуального збагачення людини, створення сприятливих умов для розвитку видавничої галузі, залучення громадськості до визначення проблем, які гальмують розвиток книговидавничої справи в регіоні, та напрацювання шляхів їх вирішення.

Державна політика у видавничій справі спрямовується на підтримку розвитку національного книговидання, наповнення україномовними виданнями ринку, фондів бібліотек, забезпечення потреб навчальних і наукових закладів, підприємств, установ і організацій необхідними виданнями державною мовою.

**Правові аспекти програми**

Програма розроблена відповідно до Конституції України, враховуючи Закони України «Про видавничу справу» та «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», Указ Президента України від 19.06.2013 № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні».

**Мета та основні завдання програми**

Метою програми є реалізація завдань державної політики щодо розвитку книговидання; створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої сфери в області, підтримка видання творів письменників, наукової інтелігенції Прикарпаття, краєзнавчої, патріотичної літератури, науково-популярних, мистецьких, образотворчих, презентаційних видань про регіон, інформаційних видань (енциклопедій, енциклопедичних словників, універсальних словників, довідників), популярних творів відомих зарубіжних авторів та творів лауреатів літературних премій; найбільш повне забезпечення жителів області україномовною книжковою продукцією; популяризація української книги; розвиток і підтримка читацької культури.

**Основними завданнями програми є:**

- наповнення національного інформаційного простору соціально важливою книжковою продукцією;

- формування та постійне оновлення асортименту книжкової продукції для забезпечення потреб усіх соціальних груп мешканців області виданнями з різних галузей знань державною мовою та мовами національних меншин;

- поповнення бібліотечних фондів книжковою продукцією, випущеною в рамках програми;

- сприяння розвитку обласного книговидання для підвищення його рівня за кількісними і якісними показниками;

- забезпечення доступудо надбань світової культури шляхом перекладу та видання державною мовою визначних зарубіжних науково-популярних і літературних творів;

- забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури;

- сприяння максимальному задоволенню культурно-освітніх потреб населення у вітчизняній книжковій продукції;

- вплив на формування читацьких інтересів та виховання любові до книги.

**Очікувані результати виконання програми**

Реалізація програми дозволить:

- покращити стан забезпечення населення області українською книгою, систематично поповнювати бібліотечні фонди необхідною вітчизняною видавничою продукцією;

- сприяти наповненню інформаційного простору суспільно важливою книжковою продукцією про національні та загальнолюдські надбання в економічній, політичній та духовній сферах;

- розширити асортимент книжкової продукції для забезпечення потреб усіх соціальних груп мешканців області виданнями з різних галузей знань державною мовою, сприяти розвитку національної культури, зміцнення духовності і моралі;

- поповнити фонди бібліотек навчальних закладів і закладів культури області суспільно значимими виданнями, зокрема культурно-просвітницькими та дитячими;

- активізувати проведення просвітницьких кампаній та акцій, спрямованих на популяризацію вітчизняної книги, поступове повернення населення, особливо молоді, до системного читання;

- сприяти популяризації вітчизняної видавничої продукції в засобах масової інформації (створення циклів теле- та радіопрограм, рекламних роликів, спеціальних рубрик у друкованих засобах масової інформації);

- сприяти здійсненню заходів, спрямованих на популяризацію кращих зразків літературної творчості вітчизняних і зарубіжних авторів, видання творів українських письменників у перекладі іноземними мовами та зарубіжних авторів – українською мовою;

- покращити професійний рівень підготовки видань та наблизити книговидавничу галузь до європейського зразка;

- сприяти поширенню інформації про історичну та культурну спадщину регіону, висвітлення життя та діяльності видатних постатей національної історії, культури, науки;

- залучати представників видавничої справи до узгоджених спільних дій з іншими суб’єктами гуманітарної сфери, які представляють, зокрема, культуру і освіту;

- сприяти розширенню мережі об’єктів роздрібної торгівлі вітчизняною видавничою продукцією;

- спільно з громадськістю визначати основні проблеми, які гальмують розвиток книговидавничої справи в регіоні, та шляхи їх вирішення.

**Фінансове забезпечення програми**

Фінансування програми буде здійснюватися за рахунок коштів обласного бюджету в межах призначень на відповідний бюджетний рік. Показники орієнтовних обсягів фінансових витрат, необхідних для виконання програми, з визначенням джерел фінансування, наведено в додатку. Для фінансування заходів програми можна залучати інші джерела, не заборонені чинним законодавством України.

**Організація і контроль за виконанням програми**

Виконання заходів програми здійснюють управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю**,** департамент освіти, науки та молодіжної політики, управління культури національностей та релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації та виконавчі комітети міст, сіл та селищ.

Головний відповідальний виконавець – управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації – щорічно надає обласній раді узагальнену інформацію про виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів програми щоквартально, до 5 числа наступного за звітним інформують управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації про виконання заходів програми.

**В.о. начальника управління інформаційної**

**діяльності та комунікацій**

**з громадськістю облдержадміністрації Ірина ЛАКІЗА**