

Звіт
про стан реалізації заходів
регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2022-2026 роки,
затвердженої рішенням обласної ради від 12.11.2021 № 282-10/2021 (зі змінами)
станом на 01 липня 2026 року
Департамент міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад Івано-Франківської облдержадміністрації
(повна назва головного розпорядника коштів обласного бюджету у 2026 році)

№ з/п	Перелік заходів програми відповідно до Плану реалізації на 2025 рік, погодженого з обласною радою	Передбачений обсяг фінансування заходу Програми у 2026 році за рахунок коштів обласного бюджету, тис. грн	Профінансовано коштів, тис. грн	Освоєно коштів, тис. грн	Ідентифікатор закупівлі	Що зроблено (фактичні кількісні та якісні показники результативності реалізації заходу на звітну дату)
1.	Розвиток туристичної навігації (встановлення/оновлення туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій) (п. 1.2)	100,000	-	-	-	У рамках підготовки створення паломницького маршруту «Руський шлях св. Якова» («Camino Ruteno») проведено польове дослідження, створено цифровий трек
2.	Проведення конкурсу студентських туристичних проєктів і стартапів (п. 1.16)	200,000	200,000	200,000*	-	Проведено IV Конкурс студентських туристичних проєктів і стартапів. Розпорядженням Івано-Франківської облдержадміністрації від 05.05.2026 № 214 органам місцевого самоврядування виділені цільові субвенції на реалізацію проєктів-переможців
3.	Сприяння розвитку інноваційних видів туризму (археологічний, геологічний, квест-туризм, кінотуризм, кулінарний, орнітологічний, промисловий та ін.) (п. 1.17)	300,000	163,800	163,800	UA-2026-03-17-010476-a UA-2026-05-25-013288-a	У межах реалізації проєкту «Турбота про родину Героя» організовано 6 екскурсійних турів для членів сімей загиблих та зниклих безвісти військовослужбовців області
4.	Організація та сприяння проведенню туристичних промоційних заходів (фестивалів, форумів, конференцій, “круглих столів”, змагань, акцій тощо) (п. 2.1)	100,000	99,000	99,000	UA-2026-04-09-010527-a	15.04.2026 проведено етнорегіональний форум “Туристична ідентичність Покуття” з метою презентації результатів проєкту “Сильвети Покуття”, обговорення актуальних тенденцій, викликів та перспектив розвитку туризму у межах етнорегіону Покуття, налагодження міжмуніципального співробітництва у сферах туризму і культури. Триває робота над створенням паломницького маршруту «Camino Ruteno»

5.	Організація та участь у нарадах, «круглих столах», семінарах, конференціях, фестивалях тощо з питань розвитку туризму (п. 2.2)	100,000	54,180	54,180	-	Представники департаменту взяли участь у: форумі «Розвиток цифровізації туристичної сфери» (12.01, м. Івано-Франківськ), онлайн-семінарі «Управління публічними інвестиціями на місцевому рівні» (29.01), вебінарі «Перші кроки в управлінні публічними інвестиціями» (05.02), міжнародному онлайн-семінарі в рамках проєкту «Покращення візуалізації спільної культурної спадщини через Карпатський культурний шлях» (11-13.02), практико-орієнтованому занятті з дисципліни «Комунікація в професійній діяльності» зі студентами спеціальності «Туризм» юридичного відділення Івано-Франківського фахового коледжу КНУ імені Василя Стефаника (16.02, м. Івано-Франківськ), заході «Відродження спадщини: програма з фандрейзингу та культурного лідерства» з метою презентації освітньої програми «Лідерство та побудова партнерств для культурних інституцій» у KSE Graduate Business School (17.02, онлайн), вебінарі «Безбар'єрність у діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування» (17.02), громадському обговоренні «Фізична безбар'єрність в громадах України: виклики і рішення» з метою підготовки рекомендацій для Уряду щодо реалізації Плану заходів на 2025–2026 роки з впровадження Національної стратегії безбар'єрності (19.02, онлайн), представленні публічного звіту голови Державного агентства розвитку туризму України Наталі Табаки (19.02, онлайн), вебінарі «Комунікація без бар'єрів» (23.02), Другому міжнародному онлайн-семінарі в рамках проєкту «Покращення візуалізації спільної культурної спадщини через Карпатський культурний шлях» (25-27.02), відкритій лекції професора Лондонської школи економіки та політичних наук Ніколаса Барра на тему «Людський капітал, соціальний захист та економічне зростання» (25.02, онлайн),
----	--	---------	--------	--------	---	--

						заклучній конференції проєкту «Повторне відкриття наших спільних культурних коренів і оцифрування їх для майбутніх поколінь» (26.02, онлайн), вебінарі «Проста мова та легке читання: практичні інструменти в публічній комунікації» (03.03), вебінарі «Агрокрафт як інструмент самозайнятості та елемент туристичної привабливості у громадах» (13.03), вебінарі «Як ліс впливає на економічний розвиток громад?» (20.03); круглому столі «Сталий туризм в Україні: виклики воєнного часу та інструменти системних змін» (07.05, м. Івано-Франківськ); вебінарі «Наука, спадщина, музей: нові практики для сучасних інституцій» (19.05); у засіданні фокус-групи за напрямком «туризм» у рамках формування Івано-Франківської агломерації (21.05, м. Івано-Франківськ); онлайн-події «Відкриті дані як основа прозорості держави» (22.05); вебінарі «Практики формування безбар'єрних туристичних маршрутів в Україні» (04.06); Національному діалозі «Маршрути пам'яті в Україні: формування через комунікацію» (16.06, м. Ірпінь); онлайн-воркшопі «Профайл громади яка інструмент залучення міжнародного фінансування та інвестицій» (17.06)
6.	Організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, інших рекламних, інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, блогерів та ін. (п. 2.3)	50,000	49,800	49,800	-	Проведено ознайомлювальний тур для 9-ти туристичних фірм зі Львова, Івано-Франківська, Чернівців, Яремче, Києва у рамках презентації імерсивного етнокультурного туристичного маршруту «Сильвети Покуття» (30.03-01.04)
7.	Видання і придбання промоційної, науково-методичної та сувенірної продукції (п. 2.4)	100,000	10,920	10,920	UA-2026-05-25-013472-a	Триває робота над створенням туристичного путівника «Іван Франко на Прикарпатті»
8.	Створення і підтримка цифрових продуктів. Просування туристичних ресурсів у мережі Інтернет та соціальних медіа (п. 2.6)	80,000	76,400	76,400	UA-2026-03-11-012112-a	Оплачені послуги технічного обслуговування головного туристичного інтернет-порталу області www.iftourism.com . Створено віртуальні тури музеями області, присвяченими Івану Франку
9.	Організація та сприяння проведенню навчальних і просвітницьких заходів (семінари, тренінги тощо) (п. 2.7)	50,000	1,000	1,000	-	Проведено екскурсію по м. Івано-Франківську для представників Запорізької області в рамках стаді-туру з питань цифровізації туристичних послуг

10.	Проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму (п. 2.10)	100,000	99,960	99,960	UA-2026-03-11-011854-a	Підготовлена аналітична довідка про стан туристичних потоків у 2025 році
11.	Придбання канцелярських товарів та витратних матеріалів для реалізації мети Програми (п. 2.11)	20,000	-	-	-	-
ВСЬОГО, без врахування субвенцій ОМС		1 000,000	555,060	555,060		
ВСЬОГО, з врахуванням субвенцій ОМС		1 200,000	755,060	755,060		

Директор департаменту міжнародного співробітництва
та євроінтеграції громад Івано-Франківської облдержадміністрації

Олександр ЗРАЙКО