

Додаток 7
до Порядку
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного/заключного моніторингу проекту (програми)

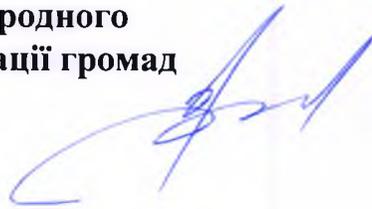
**«Розумний туризм - розумні дестинації: доступність, сталість,
диджиталізація, культурна спадщина та креативність»**

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	річний
Період звітування	01.05.2025 - 31.12.2025
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Європейський Союз через Орган управління Програми Interreg (Interreg VI-C) Interreg Europe — Регіональна рада О-де-Франс Французької Республіки
Бенефіціар	Івано-Франківська обласна військова адміністрація
Реципієнт	Департамент інвестиційної політики, проектів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради
Номер реєстраційної картки проекту	6222 від 03.10.2025
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>Основним результатом реалізації проекту SmartTour передбачено впровадження сучасного підходу до розвитку туристичних дестинацій шляхом підвищення їх доступності, сталості, цифрової інтеграції та збереження культурної спадщини. Департамент інвестиційної політики, проектів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради очікує отримати через реалізацію запланованих заходів проекту такі ключові результати:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Розроблення аналітичних матеріалів і рекомендацій щодо покращення управління туристичними дестинаціями, включно з аналізом доступності, цифрових сервісів, сталих підходів та інтерпретації культурної спадщини.2. Підвищення спроможності місцевих інституцій та туристичних організацій через проведення навчальних заходів, міжрегіональних обмінів, консультацій і воркшопів. Це сприятиме впровадженню сучасних практик управління туристичними потоками, розвитку цифрових інструментів та підвищенню якості туристичних послуг.3. Створення підґрунтя для оновлення стратегічних документів у сфері туризму,

	<p>зокрема інтеграції рекомендацій проекту до місцевої програми розвитку туризму.</p> <p>Діяльність проекту забезпечує адаптацію європейських практик «розумного» туризму до місцевого контексту, сприяє міжрегіональній співпраці та формує основу для довготривалого підвищення конкурентоспроможності туристичної дестинації Івано-Франківська з урахуванням сучасних вимог до доступності, технологічності та сталості туристичних послуг.</p>	
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	<p>https://invest-if.com/mizhnarodni-provekty-ta-grantovi-mozhливosti/na-stadiyi-realizaciyi/rozumnij-turizm-smart-tourism-interreg-europe</p> <p>https://www.facebook.com/depinvestif</p> <p>https://www.instagram.com/depinvestif?igsh=MjBxNDdneWNkZGJ2</p>	
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	811 428,95 грн	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	310 104,83 грн	
консультаційні послуги		
обладнання		
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд		
адміністративні витрати виконавця (у т.ч. заробітна плата)	501 324,12 грн (ЗП)	
3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Проведено інформаційні заходи на місцевому рівні, що включають серію конференцій, зустрічей, розповсюдження інформаційних матеріалів, публікацій у соціальних мережах та на вебсайтах.	Кількість виготовлених ролапів - 2 шт.	Кількість виготовлених ролапів - 2 шт.
	Кількість виготовлених постерів - 1 шт.	Кількість виготовлених постерів - 1 шт.
	Кількість проведених пресконференцій – 1	Кількість проведених пресконференцій – 1
	Кількість учасників проведених пресконференцій - 20	Кількість учасників проведених пресконференцій – 35

	Кількість проведених зустрічей зі стейкхолдерами – 1	Кількість проведених зустрічей зі стейкхолдерами – 1
	Кількість учасників проведених зустрічей зі стейкхолдерами - 25	Кількість учасників проведених зустрічей зі стейкхолдерами - 34
Проведено тематичний воркшоп	Кількість воркшопів - 2	Кількість воркшопів - 2
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)		
<p>У 2025 році основні заходи проекту реалізовувалися у відповідності до визначеного плану. Реалізовані заходи сприяють удосконаленню політик управління туризмом, посилення інституційної спроможності та формування інноваційних моделей роботи з туристичними потоками.</p> <p>Виконавцем вжито заходів для досягнення мети проекту, цілей та завдань Стратегії розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 роки.</p>		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
-		

Директор департаменту міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад облдержадміністрації



Олександр ЗРАЙКО