

Звіт
про стан реалізації заходів
регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2022-2026 роки
(повна назва Програми),
затвердженої рішенням обласної ради від 12.11.2021 № 282-10/2021 (зі змінами)
(номер рішення обласної ради, яким затверджена Програма)

станом на 31 грудня 2024 року
Департамент міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад Івано-Франківської облдержадміністрації
(повна назва головного розпорядника коштів обласного бюджету у 2024 році)

№ з/п	Перелік заходів програми відповідно до Плану реалізації на 2024 рік, погодженого з обласною радою	Передбачений обсяг фінансування заходу Програми у 2024 році за рахунок коштів обласного бюджету, тис. грн	Профінансовано коштів, тис. грн	Освоєно коштів, тис. грн	Ідентифікатор закупівлі	Що зроблено (фактичні кількісні та якісні показники результативності реалізації заходу на звітну дату)
1.	Проведення конкурсу студентських туристичних проєктів і стартапів (п. 1.16)	200,000	200,000	200,000	-	Проведено Конкурс студентських туристичних проєктів і стартапів (далі – Конкурс). Відповідно до розпорядження Івано-Франківської облдержадміністрації від 17.04.2024 № 179 органам місцевого самоврядування – партнерам заявників-переможців Конкурсу – виділені гранти у вигляді субвенцій у розмірі 200,00 тис. грн сумарно. Проєкти реалізовані
2.	Організація та участь у нарадах, «круглих столах», семінарах, конференціях, фестивалях тощо з питань розвитку туризму (п. 2.2)	50,000	47,184	47,184	-	Представники департаменту взяли участь в: онлайн-лекції «Управління дестинаціями, створення і функціонування ДМО» (10.01), онлайн-презентації маркетингових активностей Державного агентства розвитку туризму на 2024 рік (15.01), вебінарі Українського культурного фонду для заявників програми «Культура. Регіони» (18.01), вебінарі «Музей в соціальних мережах» (29.01), онлайн-презентації Академії сільського розвитку ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України» (30.01), вебінарі «Leveraging European funding for small urban areas» (08.02), форумі «Крафтові виробники - можливості та партнерство з закладами HoReCa» (08.02), вебінарі «Що таке

						НАССР та яким закладам він потрібен?» (08.02), вебінарі «Як створювати пости, що приваблюють? Копірайтинг та сила зображень у соціальних мережах» (12.02), зустрічі з туристичними фірмами області у рамках програми візиту на Прикарпаття Надзвичайного і Повноважного Посла Хорватії в Україні Аніци Джамич (15.02), інформаційній онлайн-зустрічі щодо конкурсу ЮНВТО «Кращі туристичні села» 2024 (15.02), вебінарі «Monitoring our Footprint and Steering Sustainable Growth» (21.02), вебінарі «Культурна програма: як громадським і культурним центрам гуртувати спільноти» (22.02), вебінарі «Facebook. Інструкція для музеїв» (26.02), вебінарі «Розвиток проектного та дизайн мислення для успішних проєктів» (27.02), онлайн-події «Креатив в туризмі та культурі. Виготовлення контенту. Де цифра?» (29.02), вебінарі «Інструменти дослідження проблематики у проєктах» (29.02), вебінарі «Формування проєктних ідей у громаді» (05.03), вебінарі «Інструменти розвитку партнерства» (07.03), форумі «Розбудова сталих громад - що для цього потрібно» (08.03, онлайн), вебінарі «Залучення партнерів до співпраці за допомогою поширення описів профілю організації» (14.03), вебінарі «Візуальна ідентифікація спадщини» (15.03), менторській зустрічі з учасниками проєкту «Опілля: скарби: нації» на тему: «Цифровізація як інструмент покращення репутації туристичної регіональної дестинації» (19.03, онлайн), вебінарі «Сервіс ChatGPT для генерування концептів проєктів» (19.03), відкритій кейс-лекції Павла Ярмія «Як сучасними інструментами розвитку туризму відтворити національну ідентичність» (20.03, онлайн), форумі «Сакральні Карпати» (21.03), вебінарі «Музей на LinkedIn, TikTok,
--	--	--	--	--	--	--

						Х (Twitter)» (25.03), онлайн-презентації результатів проекту «Візуальна ідентифікація спадщини в публічному просторі історичних населених місць України» (29.03), онлайн-лекції «Роль туристично-інформаційних центрів у створенні нових робочих місць у громаді: приклади успішних ініціатив» (04.04), менторській зустрічі з учасниками проекту «Опілля: скарби: нації» на тему: «Управління спадщиною заради сталого туризму» (04.04, онлайн), менторській зустрічі з учасниками проекту «Опілля: скарби нації» на тему: «Кращі цифрові технології для підвищення відвідуваності туристичних об'єктів» (10.04, онлайн), менторській зустрічі з учасниками проекту «Опілля: скарби нації на тему: «Як музей стає туристичним об'єктом» (15.05, онлайн), вебінарі «AI Demystified» (17.04), вебінарі «Брендинг території як ключовий інструмент місцевого розвитку» (18.04), менторській зустрічі з учасниками проекту «Опілля: скарби нації» на тему: «Розвиток туризму в громадах: європейський досвід та Україна» (24.04, онлайн), вебінарі «European Travel Trends & Prospects Q1 2024» (23.04), онлайн-лекції «Основи безбар'єрного спілкування для закладів гостинності» (25.04), інформаційному турі для туроператорів та блогерів «Бойківські мандри» (09.05), вебінарі Євроінтеграція України: що буде мати карпатський фермер?» (16.05), II Туристичному саміті (17.05, м. Львів), II форумі «Українська культурна спадщина: #ДійЗадляСпадщини» (30-31.05, онлайн), онлайн-події «Як громадам залучити кошти програм ЄС» (06.06), онлайн-зустрічі з представниками Уряду провінції Альберта з метою вивчення досвіду туристичного стратегування (22.07), робочій зустрічі у рамках реалізації проекту «Стежками карпатських громад» у межах впровадження програми DOBRE (13.08, с. Нижній Вербіж),
--	--	--	--	--	--	--

					підсумковій онлайн-конференції «Парламент для села: правообізнаність сільського населення, як інструмент впливу на прийняття рішень» (21.08), моніторинговому візиті з метою вивчення стану реалізації проєкту-переможця Конкурсу студентських туристичних проєктів і стартапів 2024 (28.08, м. Косів), вебінарі «Sustainability governance at local level starts» (05.09), конференції «Культурна спадщина в Україні: від збереження до повоєнного відновлення» (05.09, онлайн), події «Місцева статистика в Україні: на шляху від концепції до закону» (10.09, онлайн), вебінарі «Емоційний інтелект як спосіб бути життєстійким та результативним» (12.09), моніторинговому візиті з метою вивчення стану реалізації проєкту-переможця Конкурсу студентських туристичних проєктів і стартапів 2024 (24.09, м. Болехів), у вебінарі «Етика в соціальних мережах і в рекламі» (26.09), круглому столі «Розвиток туризму в Україні: відновлення в умовах сучасних викликів» (26.09, м. Івано-Франківськ), Другому національному форумі амбасадорів культурної спадщини (03.10, м. Івано-Франківськ), навчанні «Адміністративна процедура в органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування» (07-11.10), консультаційній зустрічі Представництва Спільного секретаріату Програми Interreg NEXT Польща – Україна 2021-2027 Interregpost27 (08.10), онлайн-презентації третього Гіда з безбар'єрності ГО «Технології прогресу» (09.10), вебінарі «Бізнес-дипломатія та GR (Government Relations) (інструменти взаємодії бізнесу з державними структурами, регуляторами та міжнародними партнерами» (10.10), вебінарі «Цифрові інструменти розвитку громад: від слів до дій» (11.10), навчанні «Стратегічні комунікації» (14.10), вебінарі ETC tourism trends and prospects: Q3 2024 (16.10), навчанні
--	--	--	--	--	--

						«Посилення спроможності державних органів здійснювати ідентифікацію загроз, виявляти вразливості і оцінювати ризики національній безпеці» (17.10), вебінарі «Сильна команда як результат ефективної комунікації» (17.10), воркшопі «Європейські культурні маршрути: шлях до сталого розвитку української спадщини» (24-25.10, онлайн), у міжнародній конференції «Культурна спадщина: захист культурних кордонів» (29.10, онлайн), вебінарі «Sentiment for Intra-European travel» (30.10), вебінарі «Unlock the Secret of Lasting Sustainability and Profitability in Tourism with BehaviorSMART» (04.11), Всеукраїнській науково-практичній конференції «Наука про харчування та їжу: домінантні напрями здорового способу життя» (21.11, м. Івано-Франківськ), круглому столі «Вплив війни на туризм. Відновлення сфери туризму, збалансоване економічне зростання, соціальний розвиток та збереження навколишнього середовища» (27.11, м. Львів), II Міжнародному форумі «Сакральні Карпати – регіональний вимір: Гуцульщина, Бойківщина, Лемківщина» (28.11, м. Івано-Франківськ), III Національному туристичному саміті (28.11, м. Винники), Галицькому туристичному форумі (12-13.12, м. Галич), спеціальній події Національного туристичного саміту «Туристичні міста та регіони. Підсумки 3 років кризового управління сферою гостинності» (19.12, м. Івано-Франківськ). Спільно з Університетом Короля Данила проведено подію «Бойківські Карпати: творимо туристичне майбутнє дестинації» (24.04, м. Івано-Франківськ). У рамках реалізації проекту «Опілля: скарби нації» проведено два навчальні семінари для управлінців опільських громад (21.05, 12.09, м. Івано-Франківськ), сім гастрономічних експедицій (27.05, 28.06, 10.07, 08.08, 22.08,
--	--	--	--	--	--	---

						05.09, 03.12), п'ять етнографічних експедицій (02.07, 30.07, 11.09, 09.10, 12.11). Спільно з Івано-Франківською міською радою організовано проведення 11-го сезону безкоштовних екскурсій. Відбулось 25 мандрівок, під час яких проводився збір благодійних коштів на допомогу ЗСУ, підтримку тимчасово переміщених осіб. Туристичний потенціал області презентовано на виставці-ярмарку «ІТЕР 2024» (19-21.09, м. Пльзень, Чеська Республіка)
3.	Організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, інших рекламних, інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, блогерів та ін. (п. 2.3)	180,000	179,940	179,940	UA-2024-03-12-007501-a	У рамках проєкту «Турбота про родину Героя» проведено чотири екскурсійні тури з метою психологічної реабілітації членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни, сімей загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України; забезпечено перевезення дітей військово-службовців з метою організації пізнавального дозвілля у рамках проведення ознайомлювального туру Івано-Франківською областю. У рамках проєкту «Невдома: мандруй незвіданим Прикарпаттям. 4.0» підготовлено описи п'яти нових туристичних маршрутів досвідних мандрів (розміщені на головному туристичному інтернет-порталі області iftourism.com)
4.	Видання і придбання промоційної, науково-методичної та сувенірної продукції (п. 2.4)	50,000	50,000	50,000	-	Виготовлено промоційний буклет про Трансверсальну залізницю, настільний календар «Опілля. Скарби нації. Івано-Франківська область»
5.	Створення і підтримка цифрових продуктів. Просування туристичних ресурсів у мережі Інтернет та соціальних медіа (п. 2.6)	100,000	100,000	100,000	UA-2024-03-12-008277-a	У рамках проєкту «Музей у смартфоні. 2.0» створено два віртуальні тури музеями області. У рамках проєкту «Опілля: скарби нації» підготовлено п'ять репортажів про туристичні місця і об'єкти Франківського Опілля (розміщені на головному туристичному інтернет-порталі області iftourism.com). Забезпечено роботу головного туристичного інтернет-порталу області iftourism.com.

						Представники департаменту міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад Івано-Франківської облдержадміністрації постійно адмініструють туристичні сторінки соціальних мереж Facebook, Instagram, X (Twitter)
6.	Проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму (п. 2.10)	100,000	99,960	99,960	UA-2024-03-05-009057-a	Закуплено дані гостьової мобільності абонентів в Івано-Франківську область у 2023 р. Підготовлено аналітичну довідку про туристичні потоки
7.	Придбання канцелярських товарів та витратних матеріалів для реалізації мети Програми (п. 2.11)	20,000	20,000	20,000	-	Придбано канцтовари
ВСЬОГО, без врахування субвенцій ОМС		500,000	497,084	497,084		
ВСЬОГО, з врахуванням субвенцій ОМС		700,000	697,084	697,084		

Директор департаменту міжнародного співробітництва
та євроінтеграції громад Івано-Франківської облдержадміністрації

Олександр ЗРАЙКО