

Додаток 7  
до Порядку  
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України  
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
поточного/заключного моніторингу проекту (програми)

**«Покращення візуалізації спільної культурної спадщини через  
Карпатський культурний шлях»**

|   |  |
|---|--|
| Піврічний/річний/заключний<br>(зазначити необхідне) | річний   |
| Період звітування                                   | 01.01.2025 – 31.12.2025  |
| 1. Вихідні дані проекту (програми)                  |  |
| Партнер з розвитку                                  | Європейський Союз, через керівний орган Interreg VI-A NEXТ Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна, представлений <b>Міністерством закордонних справ та торгівлі Угорщини</b><br>Юридична адреса: Бем ракпарт 47, 1027 Будапешт, Угорщина<br><br><b>Спільний Секретаріат (Неприбуткова організація Сечені Програмірода)</b><br>Юридична адреса: вул. Сжеп 2, третій поверх, Будапешт 1053, Угорщина<br><br>Ім'я, прізвище, посада координатора робіт: Тетяна Клименко, програмний менеджер Спільного секретаріату  |
| Бенефіціар  | <b>Івано-Франківська обласна державна адміністрація</b><br>Юридична адреса: вул. Грушевського, 21, м. Івано-Франківськ, 76000, Україна<br>Ім'я, прізвище, посада відповідальної особи: Світлана Онищук, голова Івано-Франківської обласної державної адміністрації   |
| Реципієнт   | <b>Реципієнт 1. Громадська організація «Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини (АЕРІФ)»</b><br>Юридична адреса: вул. Дністровська, 26, м. Івано-Франківськ, 76018, Україна<br>Код згідно з ЄДРПОУ: 25595684<br>Ім'я, прізвище, посада координатора робіт: Марія Ковалів, заступник голови, менеджер проекту<br><b>Реципієнт 2. Івано-Франківський національний університет нафти і газу</b><br>Юридична адреса: вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, 76019, Україна<br>Код згідно з ЄДРПОУ: 02070855<br>Ім'я, прізвище, посада координатора робіт: Людмила Архипова, професор кафедри екології, менеджер проекту<br><b>Виконавець проекту:</b><br><b>Центр розвитку малого та середнього бізнесу Марамуреського повіту</b><br>Юридична адреса: Траян бульвар, 9/16, м. Бая-Маре, 430211, Румунія<br>Ім'я, прізвище, посада координатора робіт: Раду Біг, виконавчий директор, генеральний менеджер проекту |

|   |   |
|---|---|
| Номер реєстраційної картки проекту  | 5881  |
| <b>2. Інформація про досягнення очікуваних результатів</b>                                  |   |
| Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках | <p><b>Діяльність 1. Розширення інтегрованого продукту культурної спадщини «Карпатський культурний шлях».</b><br/> <b>Діяльність 1.1. Створення 2 експертних груп в Румунії і в Україні та організація й проведення 8 зустрічей експертних груп (2 зустрічі на кожен другий місяць).</b></p> <p>В рамках Діяльності 1.1. створено експертну групу проекту в Україні (12 членів). Організовано та проведено 4 засідання експертної групи проекту в Україні (20.02.2025, 04.04.2025, 19.06.2025 та 05.08.2025) за участю 12 осіб в кожному засіданні.</p> <p>Перше засідання експертної групи в Україні відбулося в місті Івано-Франківськ 20.02.2025. На засіданні представлено проект «Покращення візуалізації спільної культурної спадщини через Карпатський культурний шлях» (NICART II). Членами експертної групи затверджено склад експертної групи, Положення та Регламент, погоджено впровадження заходів проекту, а саме розширення Карпатського культурного шляху, як інтегрованого туристичного продукту культурної спадщини, та оновлення концепції Карпатського культурного шляху; проведення аналітичного дослідження з вивчення стану та перспектив розширення Карпатського культурного шляху; здійснення соціологічного опитування щодо включення об'єктів історико-культурної спадщини до Карпатського культурного шляху; оновлення бази даних об'єктів Карпатського культурного шляху.</p> <p>Друге засідання експертної групи в Україні відбулося 04.04.2025 р. у м. Івано-Франківську.</p> <p>На засіданні ознайомлено учасників з результатами аналітичного дослідження з аналізу та оцінки потенціалу Івано-Франківської та Закарпатської областей для розширення та просування Карпатського культурного шляху. А також на засіданні розглянуто питання про хід і стан проведення соціологічного опитування та оновлення бази даних об'єктів Карпатського культурного шляху. На засіданні схвалено аналітичне дослідження «Аналіз та оцінка потенціалу Івано-Франківської та Закарпатської областей України для розширення та просування Карпатського культурного шляху».</p> <p>Третє засідання експертної групи в Україні відбулося 19.06.2025 р. у м. Івано-Франківську. На засіданні ознайомлено учасників з результатами соціологічного опитування об'єктів історико-культурної спадщини щодо включення об'єктів історико-культурної спадщини до Карпатського культурного шляху, оновлення бази даних об'єктів Карпатського культурного шляху. Звіт про результати соціологічного опитування культурних та історичних об'єктів Івано-Франківської та Закарпатської областей й оновлену базу даних об'єктів Карпатського</p> |

культурного шляху схвалено на засіданні експертної групи проекту.

Четверте засідання експертної групи в Україні відбулося 05.08.2025 р. у м. Івано-Франківську. На засіданні ознайомлено учасників з результатами соціологічного опитування відвідувачів культурних та історичних об'єктів Івано-Франківської та Закарпатської областей, про відбір культурних та історичних об'єктів Івано-Франківської та Закарпатської областей, для включення їх до розширення Карпатського культурного шляху, про оновлення Концепції Карпатського культурного шляху, про оновлення маркетингової стратегії та розробку 5-ти річного плану просування бренду Карпатського культурного шляху. Звіт про результати соціологічного опитування відвідувачів культурних та історичних об'єктів Івано-Франківської та Закарпатської областей, відбір культурних та історичних об'єктів Івано-Франківської та Закарпатської областей, для включення їх до розширення Карпатського культурного шляху, оновлена маркетингова стратегія та 5-ти річний план просування бренду Карпатського культурного шляху схвалено на засіданні експертної групи проекту.

#### **Діяльність 1.2. Регіональні дослідження (аналітичні та соціологічні) культурної спадщини.**

В рамках Діяльності 1.2. здійснено аналітичне дослідження (українське, інтегроване) та розроблено базу даних (українську, інтегровану). А саме, здійснено та схвалено експертною групою проекту аналітичне дослідження в Україні (українське): «Аналіз та оцінка потенціалу Івано-Франківської та Закарпатської областей України для розширення та просування Карпатського культурного шляху». Здійснено та схвалено експертною групою проекту базу даних об'єктів Карпатського культурного шляху (українську). База даних об'єктів Карпатського культурного шляху (українська) включає перелік об'єктів Івано-Франківської і Закарпатської областей України (599 об'єктів).

Здійснено аналітичне дослідження (інтегроване), розроблено базу даних (інтегровану). Українсько-румунські інтегровані документи включають Івано-Франківську, Закарпатську області України та повіт Марамуреш Румунії.

#### **Діяльність 1.3. Проектування, планування та виконання розширення Карпатського культурного шляху. Оновити концепцію Карпатського культурного шляху для валоризації та просування. Оновити маркетингову стратегію та розробити 5-річний план просування бренду.**

В рамках Діяльності 1.3. 7 нових об'єктів в Україні (Івано-Франківська та Закарпатська області) було обрано та включено до Карпатського культурного шляху. Оновлено Концепцію Карпатського культурного шляху.

**Діяльність 1.4. Розширення мережі зацікавлених установ та організацій, які складають основу Карпатського культурного шляху.**

Мережа Карпатського культурного шляху – це громадська ініціатива, яка об'єднує учасників на основі меморандуму про співпрацю, визначає та гарантує якість, оригінальність, унікальність створення, партнерство, комунікацію та просування спільного транскордонного туристичного продукту «Карпатський культурний шлях». До мережі входять представники історико-культурних об'єктів, туристичних підприємств та постачальників туристичних послуг, державних органів та органів місцевого самоврядування, відповідних інституцій громадянського суспільства, що формують основу транскордонного туристичного продукту «Карпатський культурний шлях», з метою налагодження міцних партнерських зв'язків у рамках Карпатського культурного шляху (32 члени мережі в Україні). В рамках діяльності 1.4. укладено та підписано в Україні 7 меморандумів про співпрацю з новими членами мережі.

**Діяльність 1.5. Презентація Карпатського культурного шляху на круглому столі в Україні**

Презентація Карпатського культурного шляху відбулася на круглому столі в Україні 14 листопада 2025 року за участю 32 осіб. Цей захід проводився в онлайн-форматі. У круглому столі в Україні взяли участь представники історико-культурних об'єктів, туристичних компаній та постачальників туристичних послуг, державних і місцевих органів влади, відповідних інституцій громадянського суспільства з Івано-Франківської та Закарпатської областей України. Під час круглого столу було представлено проект «Покращення візуалізації спільної культурної спадщини через Карпатський культурний шлях», Концепцію Карпатського культурного шляху, результати соціологічного опитування відвідувачів та об'єктів історичної, культурної та природної спадщини для розширення Карпатського культурного шляху, Маркетингову стратегію та 5-річний план просування бренду Карпатського культурного шляху. Під час круглого столу учасники обговорили розширення Карпатського культурного шляху, що сприятиме налагодженню відкритого діалогу, міжгалузевому партнерству Мережі Карпатського культурного шляху.

**Діяльність 2. Підвищення кваліфікації та знань представників культури за допомогою програми навчання та обміну досвідом.**

**Діяльність 2.1. Підготовка навчальних матеріалів (2 навчальні модулі в Україні).**

В рамках діяльності 2.1 розроблено два навчальні модулі:

- навчальний модуль 1 «Дерев'яні церкви Карпатського регіону»;
- навчальний модуль 2 «Музейні методики експонування».

Навчальні модулі перекладені англійською мовою. Учасники міжнародного семінару будуть мати можливість ознайомитися з навчальними модулями як у друкованій, так і в електронній формі.

## **Діяльність 6. Проектний менеджмент та комунікація.**

### **Діяльність 6.1. Управління проектом, координація.**

Постійно здійснюється управління та координація проекту.

### **Діяльність 6.2. Керівництво та моніторинг впровадження проекту (онлайн: 2 в Україні та 2 в Румунії).**

В рамках Діяльності 6.2. створено Наглядову раду проекту (6 членів). Організовано та проведено перше засідання Наглядової ради проекту (онлайн) 23.01.2025 року за участю 11 осіб. Під час засідання обговорено процедуру відбору членів Наглядової ради, затверджено її склад, розглянуто Положення та Регламент діяльності Наглядової ради проекту, розглянуто питання щодо запланованої діяльності з впровадження проекту в першому році проекту, його основні завдання та заходи. Організовано та проведено друге засідання Наглядової ради проекту (онлайн) 25.09.2025 року за участю 11 осіб. Під час засідання обговорено питання реалізації проекту «Підвищення візуалізації спільної культурної спадщини через Карпатський культурний шлях», розширення мережі зацікавлених установ та організацій, що становлять основу Карпатського культурного шляху; презентацію Карпатського культурного шляху на 2 круглих столах; підготовку навчальних матеріалів.

### **Діяльність 6.3. Фінансовий менеджмент**

Постійно здійснюється фінансовий менеджмент. Аудит здійснено Державною аудиторською службою України за результатами першого та другого звітних періодів проекту.

### **Діяльність 6.4. Зустрічі партнерів проекту (онлайн: 2 в Україні та 2 в Румунії).**

В рамках Діяльності 6.4. відбулася перша зустріч партнерів проекту. Перша партнерська зустріч проекту (онлайн) відбулася 17.01.2025 року за участю 10 учасників. Під час зустрічі були розглянуті питання: реалізація проекту в перший рік проекту, його основні цілі та діяльність. Особливу увагу було приділено підготовці та організації засідання Наглядової ради проекту, розробці аналітичних досліджень, соціологічного опитування, бази даних, розширенню Карпатського культурного шляху. Другу зустріч партнерів проекту в Україні проведено Рецепієнтом 1 онлайн 24 липня 2025 року за участю 12 осіб. На зустрічі партнерів проекту було розглянуто завершення оцінки потенціалу спадщини за допомогою досліджень, опитувань та бази даних, оновлення концепції Карпатського культурного шляху для валоризації та просування; оновлення маркетингової стратегії та розробку 5-річного плану просування бренду; розширення мережі зацікавлених установ та організацій, що складають основу Карпатського

культурного шляху; презентація Карпатського культурного шляху на 2 круглих столах; підготовка навчальних матеріалів (4 навчальні модулі).

**Комунікаційна діяльність:**

**Комунікаційна діяльність 1: Організація та проведення Стартової конференції в Румунії (онлайн) та Підсумкової конференції в Румунії (онлайн).**

В рамках Комунікаційної діяльності 1 Рецепієнтом 1 організовано та проведено Початкову конференцію онлайн з презентації проекту 07.02.2025 року. У роботі конференції взяли участь 41 представник історико-культурних об'єктів, туристичних компаній та надавачі туристичних послуг, органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, інститутів громадянського суспільства Івано-Франківської й Закарпатської областей України. На конференції було представлено інформацію про проект, діяльність громадської організації «Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини (АЕРІФ)». Під час конференції обговорено основні напрямки реалізації проекту, що сприятиме налагодженню відкритого діалогу між учасниками конференції, міжсекторного партнерства в реалізації проекту.

Міжнародна стартова конференція відбулася 20.03.2025 року онлайн. У роботі Міжнародної стартової конференції взяли участь 39 представників історико-культурних об'єктів, туристичних компаній та надавачі туристичних послуг, органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, інститутів громадянського суспільства Івано-Франківської й Закарпатської областей (Україна) та повіту Марамуреш (Румунія). На конференції було представлено інформацію про проект, історико-культурний потенціал Івано-Франківської області (Україна) та повіту Марамуреш (Румунія), діяльність партнерів проекту, українсько-румунський веб-сайт «Карпатський культурний шлях».

**Комунікаційна діяльність 3: Розробка рекламної продукції.**

В рамках Комунікаційної діяльності 3 розроблено та виготовлено 2 банери.

**Комунікаційна діяльність 4: Комунікація з представниками ЗМІ, публікація статей у газетах, на веб-сторінках, рекламна кампанія.**

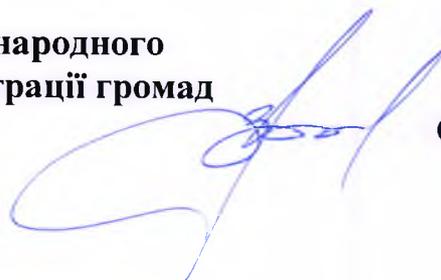
В рамках Комунікаційної діяльності 4 постійно здійснюється комунікація з представниками ЗМІ, публікація статей у газетах, веб-сторінках партнерів проекту та соціальних мережах. Про реалізацію проекту опубліковано 44 статті. Створено веб-сторінку у Facebook (Карпатський культурний шлях/ Carpathianculturalroute), яка регулярно оновлюється.

Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту

[www.aedif.if.ua](http://www.aedif.if.ua)  
<https://www.facebook.com/Carpathianculturalroute>

|   |   |  |
|---|---|--|
| (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)  |   |  |
| Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:  | 48232,02 Євро                                     |  |
| послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії  | 394,15 Євро                                       |  |
| консультаційні послуги  | 7686,76 Євро                                      |  |
| обладнання  | -   |  |
| будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд   | -   |  |
| адміністративні витрати виконавця   | 20,56 Євро  |  |
| <b>3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими</b>  |   |  |
| Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)  | Заплановані результати на кінець звітного періоду | Фактичні результати на кінець звітного періоду |
| RCO81<br>Участь у спільних транскордонних заходах, кількість учасників  | 25  | 39   |
| <b>4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)</b>  |   |  |
| <p>У 2025 році основні заходи проекту реалізовувалися у відповідності до визначеного плану. Реалізовані заходи сприяють збереженню та візуалізації місцевої культури та розвитку туризму.</p> <p>Виконавцем вжито максимальних заходів для досягнення мети проекту, цілей та завдань Стратегії розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 роки.</p> |   |  |
| <b>5. Проблемні питання та/або пропозиції</b>   |   |  |
| -   |   |  |

**Директор департаменту міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад облдержадміністрації**



**Олександр ЗРАЙКО**