

Додаток 7  
до Порядку  
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України  
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

РЕЗУЛЬТАТИ  
поточного/заключного моніторингу проекту (програми)

**«Бізнес-співробітництво для розвитку транскордонних регіонів»**

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	річний
Період звітування	01.02.2025-31.12.2025
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Європейський Союз через Орган управління Програми Interreg (Interreg VI-A) NEXT Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна
Бенефіціар	Івано-Франківська обласна державна (військова) адміністрація
Реципієнт	Установа «Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області»
Номер реєстраційної картки проекту	5866
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>У звітному періоді з 01.02.2025 по 31.12.2025 Агенцією регіонального розвитку Івано-Франківської області реалізовано основні комунікаційні та інформаційні заходи, визначені в межах проекту BusinessBridge.</p> <p>Досягнуті результати:</p> <p>У межах аналітичного компоненту проекту проведено дослідження бізнес-клімату Івано-Франківської області, яке охопило представників місцевої влади, підприємців і експертів. Зібрано анкетні дані та проведено серію глибинних інтерв'ю, результати яких лягли в основу регіонального аналітичного звіту.</p> <p>23–24 вересня 2025 року представники Агенції взяли участь у дводенному онлайн-тренінгу з фінансового менеджменту та маркетингу, організованому партнером CDIMM Maramureş (Румунія). Навчання охопило питання управління грошовими потоками, інвестиційного аналізу, фінансової стійкості МСП, а також використання сучасних маркетингових інструментів для розвитку бізнесу.</p> <p>10–12 вересня 2025 року представники Агенції взяли участь в обмінному візиті до Угорщини (м. Кішварда та Ніредьгаза), організованому партнером EGTC Tisza. Під час візиту делегація ознайомилася з моделями управління</p>

	<p>індустріальними парками, практиками залучення інвесторів, організацією підтримки МСП та кращими прикладами функціонування бізнес-інкубаторів. За підсумками підготовлено публікаційний матеріал для поширення серед української аудиторії.</p> <p>Виготовлено 100 комплектів промопродукції (еко-сумки, блокноти, ручки, флікери) для комунікаційних цілей проекту та забезпечення учасників заходів.</p> <p>Забезпечено активну інформаційну присутність проекту в медіа та соціальних мережах: опубліковано понад 20 тематичних дописів, 2 статті у місцевих ЗМІ та проведено 2 радіоефіри за участю менеджерів та експертів проекту з висвітленням проміжних результатів. Регулярно проводились онлайн-наради та координаційні зустрічі з партнерами проекту для узгодження заходів, графіків і звітності.</p> <p>Усі активності реалізовано з дотриманням вимог візуальної ідентичності ЄС та правил комунікації програми Interreg NEXT. Отримані результати сприяли зміцненню міжрегіональної співпраці, обміну досвідом, підвищенню компетентностей представників влади та бізнесу, а також формуванню аналітичної бази для подальшої роботи над розвитком бізнес-інфраструктури у прикордонних регіонах.</p> <p>Також було подано звіт за 1-й та 2-й періоди реалізації проекту, які отримали погодження Державною аудиторською службою.</p>
<p>Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/frankivskregion.developmentagency">https://www.facebook.com/frankivskregion.developmentagency</a></p> <p><a href="https://frankivskagency.com.ua/">https://frankivskagency.com.ua/</a></p>
<p>Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:</p>	<p>40 201,3 євро</p>
<p>послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії</p>	<p>2 851,59 євро</p>
<p>консультаційні послуги</p>	
<p>обладнання</p>	
<p>будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд</p>	
<p>адміністративні витрати виконавця</p>	<p>465,5 євро</p>

3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Кількість проведених заходів	Проведення стартової пресконференції для представлення проекту, партнерів та запланованих активностей.	Проведено стартову пресконференцію у м. Івано-Франківськ, під час якої презентовано мету проекту BusinessBridge, партнерів, очікувані результати та перші кроки реалізації. Участь взяли представники місцевої влади, бізнесу та медіа.
Кількість охоплених учасників під час проведення заходів	20	21
Інформування цільової аудиторії	Публікації в соціальних мережах на офіційних сторінках: Facebook, Instagram та вебсайт.	Опубліковано 22 інтернет публікацій про процес реалізації проекту на офіційній сторінці Агенції у Facebook та веб-сайті.
Міжрегіональні зустрічі партнерів	Участь у двох міжрегіональних зустрічах партнерів у межах транскордонного обміну досвідом.	Представники Агенції регіонального розвитку Івано-Франківської області взяли участь в обмінному візиті до Угорщини (м. Кішварда, м. Ніредьгаза), організованому EGTC Tisza, а також у партнерській зустрічі в Румунії (м. Бая-Маре), організованій CDIMM Maramureş.
Участь у онлайн навчальних зустрічах	Участь у дводенному онлайн-тренінгу з фінансового менеджменту та маркетингу для представників органів влади, бізнесу та інституцій розвитку.	Взято участь у дводенному онлайн-тренінгу, організованому CDIMM Maramureş (Румунія), де розглядалися питання фінансового менеджменту, стратегічного планування, маркетингових інструментів для розвитку МСП.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)		
<p>У 2025 році основні заходи проекту реалізовувалися у відповідності до визначеного плану. Реалізовані заходи сприяють підвищенню інвестиційної привабливості, передачі знань, створенню спільних рекомендацій для подальшого розвитку бізнесу в області.</p> <p>Виконавцем вжито заходів для досягнення мети проекту, цілей та завдань Стратегії розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 роки.</p>		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
-		

Директор департаменту міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад облдержадміністрації

Олександр ЗРАЙКО