

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення обласної ради
від 12.11.2021. № 282-10/2021

**Регіональна цільова
програма розвитку туризму в
Івано-Франківській області
на 2022-2026 роки**

Замовник Програми:

**управління міжнародного
співробітництва, євроінтеграції,
туризму та інвестицій
Івано-Франківської
облдержадміністрації**

Г. МАКОТА

Керівник Програми:

**заступник голови
Івано-Франківської
облдержадміністрації**

В. СОЗОНИК

**Паспорт
регіональної цільової програми розвитку туризму
в Івано-Франківській області на 2022-2026 роки**

1. **Ініціатор розроблення Програми (замовник)** – управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації.

2. **Розробник Програми** – управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації.

3. **Термін реалізації Програми:** 2022-2026 роки.

4. **Етапи фінансування Програми:** 2022-2026 роки.

5. **Орієнтовні обсяги фінансування Програми:** 20 000,0 тис. грн.

Роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.			
	Всього	в т. ч. за джерелами фінансування		
		обласний бюджет	місцевий бюджет	інші джерела
2022	4 000,0	4 000,0	у межах бюджетних призначень	–
2023	4 000,0	4 000,0	у межах бюджетних призначень	–
2024	4 000,0	4 000,0	у межах бюджетних призначень	–
2025	4 000,0	4 000,0	у межах бюджетних призначень	–
2026	4 000,0	4 000,0	у межах бюджетних призначень	–
Разом	20 000,0	20 000,0	у межах бюджетних призначень	–

6. Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу розвинути існуючу туристичну інфраструктуру Івано-Франківської області, забезпечити комплексний розвиток туристичних центрів. Реалізація Програми сприятиме диверсифікації регіонального туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь регіону.

№ з/п	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників*	Одиниця виміру	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік
1.	Кількість створених/облаштованих маршрутів, об'єктів, атракцій, територій	од.	5	5	5	6	6
2.	Кількість проведених/підтриманих промоційних заходів	од.	20	20	25	25	30
3.	Кількість співфінансованих грантових проєктів	од.	3	3	3	3	3
4.	Обсяги надходжень туристичного збору	млн грн.	10,5	11,0	11,5	12,0	12,5
5.	Кількість туристів і екскурсантів	млн осіб	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4

* за умови сприятливої епідеміологічної ситуації

Повне виконання заходів дозволить забезпечити зростання кількості туристів і екскурсантів, зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях, доходів від надання туристичних послуг і обсягів надходжень до бюджетів всіх рівнів, сприятиме сталому розвитку територій і громад.

7. Термін проведення звітності:

Відповідно до поставлених мети та завдань, визначених Програмою, замовник подає обласній раді:

- звіт про результати виконання Програми за підсумками року – до 10 лютого наступного за звітним року;
- інформацію про хід виконання Програми – щоквартально до 15 числа місяця, наступного за звітним кварталом.

Замовник Програми:

**управління міжнародного
співробітництва, євроінтеграції,
туризму та інвестицій
Івано-Франківської
облдержадміністрації**

Г. МАКОТА

Керівник Програми:

**заступник голови
Івано-Франківської
облдержадміністрації**

В. СОЗОНИК

Обґрунтування доцільності розроблення Програми

Загальна частина

Розвиток туризму в Україні є одним із пріоритетів державної регіональної політики. Підтримка туристичної індустрії сьогодні відбувається шляхом створення умов для розбудови сучасної туристичної інфраструктури, підвищення туристичної привабливості локальних дестинацій.

Пріоритетність розвитку туризму закріплена у Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленій розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р, Державній програмі розвитку регіону українських Карпат на 2020-2022 роки, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 20.10.2019 № 880, Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 № 695. Важливе значення для розвитку туризму має реалізація Указу Президента України від 18.08.2020 № 329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму» та розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.02.2021 № 84-р «Про затвердження плану заходів щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму».

Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 роки, затверджена рішенням обласної ради від 21.02.2020 № 1381-34/2020, відносить розвиток туристично-рекреаційної сфери до пріоритетів конкурентоспроможної економіки регіону.

Івано-Франківщина – один із лідерів внутрішнього туризму України, щороку область відвідує 2 млн туристів і екскурсантів. У 2020 році пандемія гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, призвела до глобального колапсу міжнародного та внутрішнього туризму. Внаслідок запровадження всеохоплюючого карантину у 2020 році спостерігались зниження ділової активності, обмеження обсягів пасажирських перевезень, припинення роботи закладів готельно-ресторанної індустрії тощо. У зв'язку з несприятливою епідеміологічною ситуацією, викликану поширенням на території України COVID-19, туристична індустрія Івано-Франківської області теж зазнала збитків. Кількість суб'єктів господарювання, які припинили діяльність, становить 15%; готельєри сплатили на 10%, а туристичні фірми – на 25% відповідно менше податків і зборів, доходи закладів готельної індустрії зменшились майже на 25%. За офіційними даними у 2020 році Івано-Франківську область відвідало 1,8 млн туристів і екскурсантів, що на 10% менше, ніж у 2019 році; при цьому Прикарпаття зайняло другі місця в Україні за кількістю внутрішніх та іноземних туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності. У 2021 році на Івано-Франківщині спостерігається ріст в'їзних та внутрішніх туристичних потоків, за підсумками 7 місяців 2021 року туристичний збір в області у розмірі 5,8 млн грн. перевищив річний показник минулого року.

У 2020-2021 роках у рамках реалізації заходів регіональної цільової програми розвитку туризму в області облаштовано нові рекреаційні зони, прознаковано 100 км туристичних маршрутів, встановлено 16 туристично-інформаційних стендів (всього налічується понад 80), створено 20 віртуальних турів цікавими туристичними об'єктами і атракціями (всього інтегровано на сайт www.iftourism.com 79). Вагомий вплив на розвиток туристичної інфраструктури мають реалізовані проекти-переможці конкурсів ініціатив місцевих карпатських громад, проектів та програм місцевого самоврядування, що співфінансувались за рахунок коштів обласного бюджету.

Упродовж 2021-2021 років туристичний потенціал Івано-Франківщини за участі суб'єктів туристичної діяльності презентовано на традиційних і онлайн виставках, форумах та інших заходах; організовано ознайомлювальні тури для журналістів, блогерів, туроператорів; реалізовано промоційні проєкти «52 вікенди на Івано-Франківщині», «Невдома: мандруй незвіданим Прикарпаттям». Виготовлено та розповсюджено різноматематичні промоційні видання; створено кілька відеофільмів, проведено 3D сканування 50 об'єктів культурної спадщини області. Спільно з гiдами у 2021 році організовано IX-ий сезон щонедільних безкоштовних екскурсій в м. Івано-Франківську.

Для розвитку туристичної інфраструктури області має велике значення створення за рахунок коштів приватних інвесторів у 2019-2021 роках нових інтерактивних атракцій – етнопарк «Гуцул Ленд» (с. Поляниця), Парк історії землі (с. Підгір'я), музеїв, а також реалізація проєктів, що отримали у 2021 році фінансування з державного бюджету: «Глемпінги – створення ексклюзивного туристичного продукту в природоохоронних територіях», «Створення культурно-мистецького туристичного комплексу «Мальований дзбан».

Серед заходів подієвого туризму найбільшу увагу туристів у 2021 році привернули Міжнародний Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», Міжнародний форум Центральної та Східної Європи «Via Carpatia», Міжнародний музичний фестиваль «Underhill» та ін.

За підтримки облдержадміністрації впроваджувались, зокрема, проєкти міжнародної технічної допомоги: «Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат», «52 способи життя в Карпатах: відродження традиційних культур праці», «Vike AcceNT: велосипедна доступність об'єднує території», «Карпатські лісові школи – пілотне співробітництво для охорони природи та екологічної освіти», «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні», «Розвиток транскордонного співробітництва для популяризації об'єктів історичної та культурної спадщини на прикордонній території Румунії і України» та ін.

Проєкт Програми розроблений управлінням міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації на основі пропозицій, поданих місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, суб'єктами туристичної діяльності, інститутами громадянського суспільства.

Аналіз проблем та обґрунтування необхідності їх розв'язання

Туризм має значний потенціал для розвитку, обумовлений наявністю сприятливих природно-кліматичних умов, великої кількості природних і культурних ресурсів, збережених національних традицій і фольклору, а також туристичної інфраструктури, що динамічно розвивається.

Разом з тим, ситуація, що склалася в туристичній сфері, створює низку викликів. Подальший розвиток туризму, що є одним із стратегічно важливих секторів економіки регіону, потребує якісних перетворень, спроможних забезпечити підвищення туристичної конкурентоспроможності Івано-Франківської області на внутрішньому та зовнішньому ринках і, при цьому, зберегти сталий розвиток територій і громад.

Основними проблемами розвитку туризму є:

- незадовільний стан окремих ділянок місцевих доріг, що перешкоджає доступності до туристичних локацій;
- бюджетне недофінансування сфери туризму за напрямками розвитку рекреаційної інфраструктури і промоції;

- диспропорція розвитку туристичної інфраструктури у територіальних громадах області;
- недостатня кількість конкурентоспроможних сучасних інтерактивних атракцій;
- обмежений асортимент пропозиції якісних і конкурентоспроможних туристичних послуг та продуктів на ринку внутрішнього та в'їзного туризму;
- відсутність програм пільгового кредитування для суб'єктів туристичної діяльності;
- надмірна плинність кадрів у сфері туристичної індустрії;
- засміченість рекреаційних зон, руйнування природно-заповідних екосистем транспортними засобами;
- відсутність належного контролю за водовідведенням у туристичних центрах області.

Мета Програми

Метою Програми є перетворення туризму на один із провідних секторів економіки області, формування конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринках туристичного продукту для потреб розвитку внутрішнього і в'їзного туризму.

Основні завдання Програми

Основними стратегічними завданнями Програми є:

- збільшення кількості туристів і екскурсантів;
- зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів від надання туристичних послуг суб'єктами туристичної діяльності;
- розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури;
- розвиток і диверсифікація туристичного продукту;
- зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки;
- маркетинг туризму області, її територій і громад;
- розвиток міжрегіонального і міжнародного співробітництва.

Програмою визначаються такі пріоритетні напрями розвитку туризму:

- розвиток туристичної інфраструктури і навігації;
- збереження і управління природною та культурною спадщиною;
- створення і підтримка конкурентоспроможних туристичних та курортних продуктів/атракцій;
- розширення мережі туристично-інформаційних центрів;
- забезпечення сталості туризму шляхом зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля, туристичну привабливість територій;
- розвиток державно-приватного партнерства і кластерних ініціатив;
- підвищення кваліфікації кадрів у сфері туристичної індустрії;
- промоція туристичного потенціалу;
- проведення статистичних, маркетингових, соціологічних та інших досліджень у сфері туризму та курортів;
- реалізація міжрегіональних і транскордонних проєктів у сфері туризму та курортів.

Фінансове забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів обласного і місцевих бюджетів, коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, міжнародної технічної допомоги, ґрантів, інвестиційних коштів та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Бюджетні призначення для реалізації заходів Програми передбачаються щорічно при формуванні обласного, місцевих бюджетів, виходячи із можливостей їх дохідної частини.

Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу підтримувати позитивний імідж Івано-Франківщини як розвинутого туристичного регіону в Україні та Східній Європі, що забезпечить збільшення кількості туристів і екскурсантів, зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки, обсягів туристичних послуг, надходжень до бюджетів всіх рівнів.

Ця Програма передбачає здійснення таких заходів (додаються).

Додаток
до регіональної цільової
програми розвитку туризму
в Івано-Франківській області
на 2022-2026 роки

**Перелік заходів,
обсяги та джерела фінансування Програми**

Замовник Програми: управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації

Назва Програми: регіональна цільова програма розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2022-2026 роки

№ з/п	Найменування заходу	Виконавець	Термін виконання (роки)	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.					Очікувані результати
				Роки	Всього	в т. ч. за джерелами			
						Обласний бюджет	Місцевий бюджет	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури									
1.1.	Сприяння реалізації великих інфраструктурних проєктів у сфері туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади і органи місцевого самоврядування (далі – МОВВ і ОМС), неприбуткові громадські організації (далі – НГО), вищі навчальні заклади (далі – ВНЗ)	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	4000	4000	у межах бюджетних призначень		Розвиток туристичної інфраструктури створення нових туристичних атракцій
				2022	800	800	-//-		
				2023	800	800	-//-		
				2024	800	800	-//-		
				2025	800	800	-//-		
				2026	800	800	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Розвиток туристичної навігації (встановлення/оновлення туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій)	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, адміністрації територій та об'єктів природно-заповідного фонду області (далі – АПЗФ), НЗ «Давній Галич», НГО	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	500	500	у межах бюджетних призначень		Розвиток пішохідного і автотуризму, вдосконалення мережі туристичної навігаційної та інформаційно-довідкової інфраструктури
				2022	100	100	-//-		
				2023	100	100	-//-		
				2024	100	100	-//-		
				2025	100	100	-//-		
				2026	100	100	-//-		
1.3.	Інфраструктурне облаштування рекреаційних територій та об'єктів (місця для паркування, санітарні зони, кемпінгові містечка, оглядові майданчики, фотозони, місця відпочинку тощо)	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг в області, ДП «Дороги Прикарпаття», АПЗФ, НЗ «Давній Галич», НГО, суб'єкти туристичної діяльності (далі – СТД), ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1000	1000	у межах бюджетних призначень		Розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури підвищення рівня якості обслуговування туристів і екскурсантів. Створення нових туристичних атракцій
				2022	200	200	-//-		
				2023	200	200	-//-		
				2024	200	200	-//-		
				2025	200	200	-//-		
				2026	200	200	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4.	Інфраструктурне облаштування територій, об'єктів рекреаційного призначення у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду, у лісових і паркових зонах	АПЗФ, обласне управління лісового та мисливського господарства, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОБВ і ОМС, НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1000	1000	у межах бюджетних призначень		Створення умов для ефективного використання рекреаційного потенціалу області. Підтримка екологічного балансу природного середовища у місцях відпочинку туристів і екскурсантів
				2022	200	200	-//-		
				2023	200	200	-//-		
				2024	200	200	-//-		
				2025	200	200	-//-		
				2026	200	200	-//-		
1.5.	Сприяння збереженню та облаштуванню об'єктів природної, культурної спадщини (у т. ч. пам'яток ЮНЕСКО)	МОБВ і ОМС, управління культури, національностей та релігій, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, АПЗФ, НЗ «Давній Галич», НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	2000	2000	у межах бюджетних призначень		Розвиток екологічного, історико-культурного туризму, диверсифікація туристичних атракцій
				2022	400	400	-//-		
				2023	400	400	-//-		
				2024	400	400	-//-		
				2025	400	400	-//-		
				2026	400	400	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6.	Підтримка створення (оновлення) туристичних маршрутів (шляхів), екологічних стежок	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, АПЗФ, обласне управління лісового та мисливського господарства, НЗ «Давній Галич», НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	500	500	у межах бюджетних призначень		Розвиток активних видів туризму та створення для цього відповідної інфраструктури
				2022	100	100	-//-		
				2023	100	100	-//-		
				2024	100	100	-//-		
				2025	100	100	-//-		
				2026	100	100	-//-		
1.7.	Відновлення мережі вузькоколіїних залізниць	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Диверсифікація туристичних атракцій, розвиток туристичної інфраструктури
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.8.	Підтримка створення та інфраструктурного облаштування інтерпретаційних візит-центрів спадщини, інтерактивних музеїв, скансенів, центрів етнотуризму. Розвиток мережі туристично-інформаційних центрів	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій, управління екології та природних ресурсів, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, АПЗФ, НЗ «Давній Галич», музеї, НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1250	1250	у межах бюджетних призначень		Забезпечення інформування туристів і екскурсантів про туристичні ресурси, об'єкти інфраструктури тощо. Популяризація туристичного потенціалу області
				2022	250	250	-//-		
				2023	250	250	-//-		
				2024	250	250	-//-		
				2025	250	250	-//-		
				2026	250	250	-//-		
1.9.	Підтримка розвитку туристичної інфраструктури Дністровського каньйону	МОВВ і ОМС, ОКП «Дністровський РЛП ім. С. Дідича», управління екології та природних ресурсів, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Розвиток активних видів туризму та відповідної інфраструктури
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.	Створення еколого-освітнього візит-центру Дністровського регіонального ландшафтного парку (Еко-центр «Дністер»)	ОКП «Дністровський РЛП ім. С. Дідича», управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Забезпечення інформування туристів і екскурсантів про туристичні ресурси, об'єкти інфраструктури тощо Дністровського регіонального ландшафтного парку
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		
1.11.	Розвиток мережі кемпінгів та глемпінгів	МОВВ і ОМС, ОКП «Дністровський РЛП ім. С. Дідича», управління екології та природних ресурсів, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Розвиток інфраструктури сталих видів туризму
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.12.	Сприяння розвитку туристичної привабливості місць військового туризму (відновлення, ремонт та облаштування криївок, створення тематичних об'єктів і атракцій)	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, музеї, НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	500	500	у межах бюджетних призначень		Розвиток інфраструктури військового туризму
				2022	100	100	-//-		
				2023	100	100	-//-		
				2024	100	100	-//-		
				2025	100	100	-//-		
				2026	100	100	-//-		
1.13.	Сприяння розвитку туристичної інфраструктури з використанням елементів нематеріальної культурної спадщини	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, НЗ «Давній Галич», музеї, НГО, СТД, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Створення туристичних атракцій з елементами нематеріальної культурної спадщини. Розвиток нових туристичних продуктів. Популяризація етнографічного, історико-культурного різноманіття області
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.14.	Створення умов для забезпечення безпеки туристів і екскурсантів. Забезпечення функціонування системи GPS-моніторингу «Порятунок в горах»	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій, облдержадміністрації, ГУ ДСНС України в області, Гірська пошуково-рятувальна частина аварійно-рятувального загону ГУ ДСНС України в області, НГО, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Підвищення рівня безпеки туристів і екскурсантів. Запобігання травматизму, нещасним випадкам
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		
1.15.	Сприяння реалізації ґрантових проєктів (у т. ч. проєктів міжнародної технічної допомоги)	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, НГО, ВНЗ, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	3000	3000	у межах бюджетних призначень		Розвиток нових туристичних продуктів, створення нових туристичних атракцій, покращення туристичної інфраструктури
				2022	600	600	-//-		
				2023	600	600	-//-		
				2024	600	600	-//-		
				2025	600	600	-//-		
				2026	600	600	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.16.	Проведення конкурсу студентських туристичних проєктів і стартапів	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, ВНЗ, НГО	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1000	1000	у межах бюджетних призначень		Підтримка створення нових туристичних продуктів, реалізації спільних із суб'єктами туристичної діяльності заходів у сфері туризму
				2022	200	200	-//-		
				2023	200	200	-//-		
				2024	200	200	-//-		
				2025	200	200	-//-		
				2026	200	200	-//-		
1.17.	Сприяння розвитку інноваційних видів туризму (археологічний, геологічний, квест-туризм, кінотуризм, кулінарний, орнітологічний, промисловий та ін.)	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, СТД, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Підтримка створення нових туристичних атракцій, маршрутів тощо
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

Розділ 2. Туристичний маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.	Організація та сприяння проведенню туристичних промоційних заходів (фестивалів, форумів, конференцій, «круглих столів», змагань, акцій тощо)	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, СТД, НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	500	500	у межах бюджетних призначень		Популяризація туристичного потенціалу області
				2022	100	100	-//-		
				2023	100	100	-//-		
				2024	100	100	-//-		
				2025	100	100	-//-		
				2026	100	100	-//-		
2.2.	Організація та участь у нарадах, «круглих столах», семінарах, конференціях, фестивалях тощо з питань розвитку туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, СТД, НГО, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	500	500	у межах бюджетних призначень		Забезпечення обміну досвідом у сфері розвитку туризму
				2022	100	100	-//-		
				2023	100	100	-//-		
				2024	100	100	-//-		
				2025	100	100	-//-		
				2026	100	100	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.3.	Організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, інших рекламних, інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, блогерів та ін.	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, СТД, НГО	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1000	1000	у межах бюджетних призначень		Популяризація туристично привабливих об'єктів області
				2022	200	200	-//-		
				2023	200	200	-//-		
				2024	200	200	-//-		
				2025	200	200	-//-		
				2026	200	200	-//-		
2.4.	Видання і придбання промоційної, науково-методичної та сувенірної продукції	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, НГО	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1000	1000	у межах бюджетних призначень		Просування туристичного потенціалу області
				2022	200	200	-//-		
				2023	200	200	-//-		
				2024	200	200	-//-		
				2025	200	200	-//-		
				2026	200	200	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.5.	Представлення області на національних і міжнародних туристичних виставках, інших промоційних заходах в Україні та за кордоном	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, НГО, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	1000	1000	у межах бюджетних призначень		Популяризація туристичного потенціалу області
				2022	200	200	-//-		
				2023	200	200	-//-		
				2024	200	200	-//-		
				2025	200	200	-//-		
				2026	200	200	-//-		
2.6.	Створення і підтримка цифрових продуктів. Просування туристичних ресурсів у мережі Інтернет та соціальних медіа	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, НГО, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	750	750	у межах бюджетних призначень		Просування туристичного потенціалу області
				2022	150	150	-//-		
				2023	150	150	-//-		
				2024	150	150	-//-		
				2025	150	150	-//-		
				2026	150	150	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.7.	Організація та сприяння проведенню навчальних і просвітницьких заходів (семінари, тренінги тощо)	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, МОВВ і ОМС, комунальний навчальний заклад «Івано-Франківський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій», НГО, СТД, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	500	500	у межах бюджетних призначень		Підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму, обізнаності суб'єктів туристичної діяльності щодо взаємозв'язку стану довкілля і розвитку туризму
				2022	100	100	-//-		
				2023	100	100	-//-		
				2024	100	100	-//-		
				2025	100	100	-//-		
				2026	100	100	-//-		
2.8	Створення сприятливого середовища для діяльності суб'єктів туристичної індустрії (підтримка розвитку мережі туристичних кластерів, сприяння створенню нових туристичних продуктів, реалізація спільних маркетингових ініціатив, проєктів)	МОВВ і ОМС, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, СТД, ВНЗ	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Розвиток нових туристичних продуктів, реалізація спільних із суб'єктами туристичної діяльності заходів у сфері туризму в рамках державно-приватного партнерства
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.9.	Сприяння проведенню добровільної категоризації садиб сільського туризму. Створення Центру добровільної категоризації садиб сільського туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, комунальний навчальний заклад «Івано-Франківський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій», Івано-Франківський обласний центр зайнятості, МОВВ і ОМС, НГО	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	-//-	-//-	-//-		Підвищення якості обслуговування у садибах сільського туризму
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		
2.10.	Проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО, СТД	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Вдосконалення умов для розвитку туризму, інфраструктури, сервісного обслуговування туристів і екскурсантів
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
				2026	-//-	-//-	-//-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.11.	Придбання канцелярських товарів та витратних матеріалів для реалізації мети Програми	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації	2022-2026	2022-2026, в т. ч.:	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень		Створення умов для проведення заходів з метою розвитку туризму
				2022	-//-	-//-	-//-		
				2023	-//-	-//-	-//-		
				2024	-//-	-//-	-//-		
				2025	-//-	-//-	-//-		
			2026	-//-	-//-	-//-			

Замовник Програми:

управління міжнародного
співробітництва, євроінтеграції,
туризму та інвестицій
Івано-Франківської
облдержадміністрації

Г. МАКОТА

Керівник Програми:

заступник голови
Івано-Франківської
облдержадміністрації

В. СОЗОНИК