

Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації та Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника провели у 2018 р. соціологічне дослідження соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області.

Мета: вивчення соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області

Цільова аудиторія: одноденні відвідувачі (екскурсанти) та туристи Івано-Франківської області

Галузь: туристична сфера

Місце проведення: Івано-Франківська область

Комплексне аналітико-практичне соціологічне дослідження соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області проводиться з **метою** вивчення стану внутрішніх та іноземних туристичних потоків Прикарпаття (мета перебування, вік, стать, обраний спосіб тимчасового розміщення та транспортного сполучення, структура витрат тощо), вивчення конкурентних переваг регіону, виявлення особливостей попиту на туристичні послуги та прогнозування майбутніх запитів щодо туристичної інфраструктури Івано-Франківської області.

Дослідження спрямоване на розв'язання наступних **завдань**:

- виявлення соціально-демографічної структури внутрішніх та іноземних туристичних потоків Івано-Франківської області;
- вивчення мотиваційної структури прийняття рішення щодо туристичного перебування саме на території Івано-Франківської області;
- оцінка рівня фінансових витрат та міри задоволеності наданими послугами на території регіону;
- SWOT-аналіз конкурентних переваг туристичної галузі регіону, оцінка ймовірних ризиків, аналіз конкурентних переваг, а також недоліків регіону в розрізі сусідніх адміністративно-територіальних одиниць;
- моделювання структури майбутнього туристичного запиту.

Дослідницькі заходи:

- фокус-групова дискусія із експертами туристичної індустрії Івано-Франківської області;
- 4 хвили опитувань внутрішніх та іноземних туристичних потоків Прикарпаття згідно сезонних піків відвідування регіону методами письмового анкетування та особистого інтерв'ю в обсязі 1000+ респондентів;
- аналіз, систематизація, візуалізація та презентація результатів дослідження.