



УКРАЇНА

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 13.09.2013.

м. Івано-Франківськ

№ 616

Про проведення консультацій з громадськістю

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 3 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» та з метою залучення громадян до участі в управлінні державними справами, надання можливості вільного доступу до інформації про діяльність органів виконавчої влади, а також забезпечення гласності, відкритості та прозорості діяльності зазначених органів:

1. Затвердити Порядок проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики в області (додається).

2. Райдержадміністраціям, виконавчим комітетам міських рад міст обласного значення, територіальним органам центральних органів виконавчої влади, структурним підрозділам облдержадміністрації визначити працівника, відповідального за проведення консультацій з громадськістю.

3. Відповідальному за проведення консультацій з громадськістю подавати в департамент інформаційної діяльності та консультацій з громадськістю облдержадміністрації (С. Каліфіцький):

- план консультацій з громадськістю щомісячно до 25 числа місяця, що передує наступному;

- результати громадського обговорення проекту нормативно-правового акту, у разі проведення такого, у тижневий термін.

4. Координацію роботи та узагальнення інформації щодо виконання розпорядження покласти на головного відповідального виконавця – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (С. Каліфіцький).

5. Співвиконавцям подати головному виконавцю інформацію про виконання завдань розпорядження до 25.09.2013 року для узагальнення та інформування до 30.09.2013 року керівництва облдержадміністрації.

6. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Р. Іваницького.

**Голова обласної
державної адміністрації**

Михайло Вищиванюк

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядження

облдержадміністрації

від 13.09.2013 № 616**ПОРЯДОК****проведення консультацій з громадськістю з питань
формування та реалізації державної політики в Івано-Франківській
області**

1. Цей Порядок визначає основні вимоги до організації і проведення обласною державною адміністрацією консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики в області (далі — консультації з громадськістю).

2. Консультації з громадськістю проводяться з метою залучення громадян до участі в управлінні державними справами, надання можливості для їх вільного доступу до інформації про діяльність органів виконавчої влади, а також забезпечення гласності, відкритості та прозорості діяльності зазначених органів.

Проведення консультацій з громадськістю має сприяти налагодженню системного діалогу органів виконавчої влади з громадськістю, підвищенню якості підготовки рішень з важливих питань державного і суспільного життя з урахуванням громадської думки, створенню умов для участі громадян у розробленні проектів таких рішень.

3. Консультації з громадськістю проводяться з питань, що стосуються суспільно-економічного розвитку держави, реалізації та захисту прав і свобод громадян, задоволення їх політичних, економічних, соціальних, культурних та інших інтересів.

4. Результати проведення консультацій з громадськістю враховуються облдержадміністрацією під час прийняття остаточного рішення або в подальшій її роботі.

5. Консультації з громадськістю організовує і проводить структурний підрозділ облдержадміністрації, який відповідно до функціональних обов'язків є головним розробником проекту нормативно-правового акту або готує пропозиції щодо реалізації державної політики у певній сфері державного і суспільного життя.

6. Облдержадміністрація щороку складає орієнтовний план проведення консультацій з громадськістю (далі — орієнтовний план) з урахуванням основних завдань, визначених Програмою діяльності Кабінету Міністрів України, Державною програмою економічного і соціального розвитку України та іншими документами, а також результатів проведення попередніх консультацій з громадськістю.

Орієнтовний план складається з урахуванням пропозицій Громадської ради при облдержадміністрації.

Орієнтовний план затверджується до початку року, оприлюднюється на офіційному веб-сайті облдержадміністрації або в інший прийнятний спосіб.

7. Громадські, релігійні, благодійні організації, професійні спілки та їх об'єднання, творчі спілки, асоціації, організації роботодавців, недержавні засоби масової інформації та інші невідприємницькі товариства і установи, легалізовані відповідно до законодавства України (далі — інститути громадянського суспільства), можуть ініціювати проведення консультацій з громадськістю з питань, не включених до орієнтовного плану, шляхом подання відповідних пропозицій Громадській раді або безпосередньо облдержадміністрації.

У разі, коли пропозиція щодо проведення консультацій з громадськістю з одного питання надійшла не менше ніж від трьох інститутів громадянського суспільства, які діють на відповідній території, такі консультації проводяться обов'язково.

Ініціювати проведення консультацій з громадськістю, не включених до орієнтовного плану, може також Громадська рада при облдержадміністрації.

8. Під час проведення консультацій з громадськістю, облдержадміністрація подає Громадській раді проекти відповідних нормативно-правових актів та інформаційно-аналітичні матеріали до них.

9. До участі у проведенні консультацій з громадськістю залучаються в установленому порядку органи місцевого самоврядування.

10. Облдержадміністрація під час проведення консультацій з громадськістю взаємодіє із засобами масової інформації, надає їм необхідні інформаційно-аналітичні матеріали.

11. Консультації з громадськістю проводяться у формі публічного громадського обговорення (безпосередня форма) та вивчення громадської думки (опосередкована форма).

12. В обов'язковому порядку проводяться консультації з громадськістю у формі публічного громадського обговорення щодо: проектів нормативно-правових актів, що мають важливе суспільне значення і стосуються конституційних прав, свобод, інтересів і обов'язків громадян, а також актів, якими передбачається надання пільг чи встановлення обмежень для суб'єктів господарювання та інститутів громадянського суспільства, здійснення повноважень місцевого самоврядування, делегованих облдержадміністрації; проектів регуляторних актів; проектів державних і регіональних програм економічного, соціального і культурного розвитку, рішень стосовно стану їх виконання; звітів головних розпорядників бюджетних коштів про їх витрачання за минулий рік.

13. Публічне громадське обговорення передбачає організацію і проведення конференцій, форумів, громадських слухань, засідань за круглим столом, зборів, зустрічей з громадськістю, теле- або радіодебатів, інтернет- конференцій та електронних консультацій.

14. Публічне громадське обговорення організують і проводять структурні підрозділи облдержадміністрації відповідно до функціональних обов'язків із залученням Громадської ради у такому порядку:

визначають питання, яке буде винесене на обговорення;

приймають рішення про проведення обговорення;

розробляють план заходів з організації та проведення обговорення (у разі потреби);

вживають заходів для забезпечення репрезентативності соціальних груп населення, а також суб'єктів господарювання, інститутів громадянського суспільства, органів місцевого самоврядування та інших заінтересованих суб'єктів (далі — заінтересовані сторони);

оприлюднюють в обов'язковому порядку інформацію про проведення обговорення на веб-сайті облдержадміністрації або в інший прийнятний спосіб;

збирають та аналізують інформацію про оцінку громадськістю ефективності запропонованого місцевими органами виконавчої влади шляху вирішення питання;

формують експертні пропозиції щодо альтернативного вирішення питання;

забезпечують врахування результатів обговорення під час прийняття остаточного рішення;

проводять аналіз результатів обговорення у разі прийняття рішення, що стосується різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін;

оприлюднюють результати обговорення на веб-сайті облдержадміністрації або в інший прийнятний спосіб.

Для організаційного забезпечення проведення публічного громадського обговорення структурні підрозділи облдержадміністрації можуть утворювати робочі групи.

15. В інформаційному повідомленні про проведення публічного громадського обговорення зазначаються: найменування місцевого органу виконавчої влади, який проводить обговорення; питання або назва проекту акта, винесеного на обговорення; варіанти вирішення питання; соціальні групи населення та заінтересовані сторони, на які поширюватиметься дія прийнятого рішення; можливі наслідки проведення в життя кожного альтернативного рішення для різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін; відомості про термін, місце, час заходів, порядок обговорення, акредитації представників засобів масової інформації, реєстрації учасників; спосіб забезпечення участі в обговоренні представників визначених соціальних груп населення та заінтересованих сторін; адреса, термін і форма подання письмових пропозицій та

зауважень; адреса і номер телефону, за якими надаються консультації з питання, що винесено на публічне громадське обговорення; прізвище, ім'я відповідальної особи структурного підрозділу облдержадміністрації; термін і спосіб оприлюднення результатів обговорення.

16. Для проведення публічного громадського обговорення шляхом електронних консультацій з громадськістю використовується веб-сайт облдержадміністрації.

17. Облдержадміністрація для проведення електронних консультацій з громадськістю розміщує на своєму веб-сайті:

інформаційне повідомлення про проведення публічного громадського обговорення;

текст проекту акту, винесеного на обговорення;

електронну адресу для надсилання пропозицій та зауважень і номер телефону, за яким надаються консультації з питання, що винесено на публічне громадське обговорення.

Тексти проектів регуляторних актів оприлюднюються відповідно до Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

18. Публічне громадське обговорення розпочинається з дня оприлюднення інформаційного повідомлення про його проведення.

Терміни проведення публічного громадського обговорення визначаються облдержадміністрацією і повинні становити не менш як один місяць.

19. Пропозиції та зауваження подаються в усній та письмовій формі, надсилаються електронною поштою на адресу відповідальної особи структурного підрозділу облдержадміністрації та веб-сайт облдержадміністрації.

Пропозиції та зауваження, що надходять на веб-сайт облдержадміністрації, оприлюднюються на ньому протягом п'яти робочих днів після їх надходження.

Усні пропозиції та зауваження, у тому числі висловлені по телефону, фіксуються з обов'язковим зазначенням прізвища, імені та по'батькові громадянина, його поштової адреси.

Інститути громадянського суспільства, наукові та експертні організації, інші юридичні особи подають пропозиції і зауваження у письмовій формі із зазначенням свого найменування та місцезнаходження.

Анонімні пропозиції не реєструються і не розглядаються.

Під час проведення конференцій, форумів, громадських слухань, засідань за круглими столами, зборів, зустрічей з громадськістю ведеться протокол, у якому фіксуються висловлені пропозиції і зауваження.

Текст протоколу оприлюднюється на веб-сайті облдержадміністрації протягом двох тижнів.

20. Пропозиції та зауваження, що надійшли під час публічного громадського обговорення, вивчаються та аналізуються із залученням у разі потреби відповідних фахівців.

За результатами публічного громадського обговорення структурні підрозділи облдержадміністрації відповідно до функціональних обов'язків готують звіт, в якому зазначається:

найменування органу виконавчої влади, який проводив обговорення;
зміст питання або назва проекту акта, що виносилися на обговорення;

інформація про осіб, що взяли участь в обговоренні;

інформація про пропозиції, що надійшли до органу виконавчої влади за результатами обговорення;

інформація про врахування пропозицій та зауважень громадськості з обов'язковим обґрунтуванням прийнятого рішення та причин неврахування пропозицій та зауважень;

інформація про рішення, прийняті за результатами обговорення.

21. Результати публічного громадського обговорення облдержадміністрація в обов'язковому порядку доводить до відома громадськості шляхом оприлюднення на своєму веб-сайті та в інший прийнятний спосіб не пізніше, ніж через два тижні після його закінчення.

22. Вивчення громадської думки здійснюється шляхом: проведення соціологічних досліджень та спостережень (опитування, анкетування, контент-аналіз інформаційних матеріалів, фокус-групи тощо); створення телефонних "гарячих ліній", проведення моніторингу коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації для визначення позиції різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін; опрацювання та узагальнення висловлених у зверненнях громадян пропозицій та зауважень з питання, що потребує вивчення громадської думки.

23. Вивчення громадської думки організують і проводять структурні підрозділи облдержадміністрації відповідно до функціональних обов'язків із залученням громадських рад, визначаючи:

потребу у вивченні громадської думки з окремого питання;

питання, з яких проводиться вивчення громадської думки;

альтернативних пропозицій щодо їх вирішення;

термін, форми і методи вивчення громадської думки;

на конкурсній основі дослідницькі організації, фахівців, експертів, громадські організації, які проводитимуть вивчення громадської думки; ступінь репрезентативності соціальних груп населення та заінтересованих сторін, які досліджуються;

отримують підсумкову інформацію про результати вивчення громадської думки;

узагальнюють громадську думку щодо запропонованого вирішення питань, що потребували вивчення громадської думки;

забезпечують врахування громадської думки під час прийняття остаточного рішення з питань, що потребували вивчення громадської думки;

оприлюднюють в обов'язковому порядку на веб-порталі облдержадміністрації або в інший прийнятний спосіб результати вивчення громадської думки.

24. У звіті про результати вивчення громадської думки зазначається: найменування органу виконавчої влади, який організував вивчення громадської думки;

найменування адміністративно-територіальної одиниці у разі вивчення громадської думки на окремій території;

соціальні групи населення та заінтересовані сторони, вивчення думки яких проводилося;

тема та питання, з яких проводилося вивчення громадської думки;

методи, що застосовувалися для вивчення громадської думки;

ступінь допустимого відхилення від обраної моделі дослідження;

інформація про осіб, що проводили вивчення громадської думки;

узагальнення громадської думки щодо запропонованого вирішення питань, що потребували вивчення громадської думки та її врахування під час прийняття облдержадміністрацією остаточного рішення;

обґрунтування прийнятого рішення у разі неврахування громадської думки.

25. Для організації вивчення громадської думки з метою отримання об'єктивної та достовірної інформації структурні підрозділи облдержадміністрації відповідно до функціональних обов'язків можуть в межах діючого законодавства укладати договори з дослідницькими організаціями, фахівцями, експертами, інститутами громадянського суспільства про проведення на умовах відкритого конкурсу фахових, наукових соціологічних досліджень, спостережень, експрес-аналізу пропозицій різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін.

**Директор департаменту
інформаційної діяльності
та комунікацій з громадськістю
облдержадміністрації**

Сергій Каліфіцький