

Звіт
про результати періодичного відстеження результативності
регуляторного акта - розпорядження голови обласної державної
адміністрації від 12.03.1999 № 160 "Про регулювання цін (тарифів)"

1. Вид, назва і дата прийняття регуляторного акта

Розпорядження голови облдержадміністрації від 12.03.1999 №160 "Про регулювання цін (тарифів)"» (zareєстровано в Івано-Франківському обласному управлінні юстиції 18.03.1999 р. за №23/352).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності дії регуляторного акта

Департамент економіки облдержадміністрації.

3. Цілі прийняття регуляторного акта

Розпорядження прийнято на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 р. № 1548 «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)» з метою:

- прогнозуванню цінової ситуації на ринку продуктів дитячого харчування;
- створення рівноправних конкурентних умов для всіх суб'єктів господарювання, що займаються реалізацією продуктів дитячого харчування незалежно від їх місця розташування та форми власності;
- забезпечення стабільної та беззбиткової роботи торговельних підприємств області;
- соціальному захисту населення, зокрема, забезпечення населення продуктами дитячого харчування за доступними цінами, підтримки соціально незахищених верств населення.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

Відстеження результативності розпорядження здійснено через три роки після проведення попереднього періодичного відстеження результативності.

5. Тип відстеження

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження

Періодичне відстеження регуляторного акта здійснювалось шляхом опрацювання статистичних даних, інформацій територіального відділення Антимонопольного комітету України та інспекції з питань захисту прав споживачів в області про результати перевірок дотримання вимог вищевказаного розпорядження та аналізу інформацій підприємств гуртової і роздрібною торгівлі, аптечних закладів, які здійснюють реалізацію продуктів дитячого харчування.

7. Дані, на основі яких відстежувалась результативність, та способи одержання даних

Зазначеним розпорядженням облдержадміністрації встановлено для всіх суб'єктів господарювання при виробництві і реалізації продуктів дитячого харчування:

- граничний норматив рентабельності до 15 відсотків до економічно обґрунтованих витрат підприємства;
- граничну торговельну надбавку до 10 відсотків до закупівельних цін (понад рівень торговельної надбавки можуть включатись транспортні витрати по завезенню продукції в торговельну мережу).

Основними показниками результативності вищевказаного розпорядження є дані:

- щодо планової і фактичної рентабельності найбільших гуртових та роздрібних підприємств, які здійснюють реалізацію продуктів дитячого харчування;
- щодо рівня торговельних надбавок на продукти дитячого харчування у підприємствах гуртової торгівлі і торгових мережах роздрібною торгівлі, аптечних закладах та прибутковості роботи цих підприємств;
- контролюючих органів про результати перевірок дотримання суб'єктами господарювання вимог розпорядження від 12.03.1999 № 160 "Про регулювання цін (тарифів)";
- моніторингу Головного управління статистики в області щодо рівня і динаміки середніх роздрібних цін на основні споживчі товари;
- кількості скарг від споживачів щодо необґрунтованого завищення цін на продукти дитячого харчування.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Основним показником результативності дії даного регуляторного акта є встановлення економічно обґрунтованих цін на продукти дитячого харчування, а саме: граничних рівнів рентабельності виробництва та граничних рівнів торговельних надбавок.

Продукція дитячого харчування в області не виробляється, а завозиться з інших регіонів України та реалізується через аптечну мережу та продовольчі магазини. Основним гуртовим підприємством, що здійснює реалізацію продуктів дитячого харчування в області є ТзОВ «Дарсі».

Дані про обсяг реалізації продуктів дитячого харчування
у ТзОВ «Дарсі»

Показник	Од. вим	2013 р.	2014 р.	I півр. 2014 р.	I півр. 2015 р.	I півр. 2015 р. до I півр. 2014 р. (%)
Загальний товарообіг	тис. грн.	27464	26336	12401	15948	128,6
Обсяг реалізації продуктів дитячого харчування	тис. грн.	12406	11967	5431	7875	145,0
Питома вага імпортного дитячого харчування в товарообізі продуктів дитячого харчування	%	50	29	28	23	-
Середня торговельна надбавка по підприємству	%	13	15	15	15	-
Середня торговельна надбавка при реалізації продуктів дитячого харчування	%	4,7	5,2	5,6	6,2	-
Рентабельність по підприємству	%	5,2	7,1	7,0	7,0	-

Обсяг реалізації продуктів дитячого харчування товариства за перше півріччя 2015 року, у порівнянні з відповідним періодом минулого року, зріс на 45,0 відсотка, в основному за рахунок зростання вартості продуктів імпортного дитячого харчування. Середня торговельна надбавка при реалізації продуктів дитячого харчування (з урахуванням імпортного) становить 6,2 відсотка.

Питома вага реалізації продукції дитячого харчування у загальному товарообігу ТзОВ «Дарсі» становить 49,4 відс. Питома вага імпортного дитячого харчування - 23,0 відс., вітчизняного – 77,0 відс.

Основними постачальниками продуктів дитячого харчування для ТзОВ „Дарсі” є ПАТ «Хорольський МКК», ТОВ «Хорольський КДД», ТОВ «Асоціація дитячого харчування», ТОВ «Аніка Днепр», ТОВ «Ведара Трейд» та інші.

Підприємства роздрібної торгівлі та аптечні установи при реалізації продуктів дитячого харчування вітчизняного виробництва застосовують торговельну надбавку до 10 відс. до цін придбання, як це передбачено вищевказаним розпорядженням облдержадміністрації, та 15-20 відсотковий рівень торговельної надбавки при реалізації продуктів дитячого харчування імпортного виробництва.

**Дані про рівень роздрібних цін та торговельних надбавок
на продукти дитячого харчування у магазині «Немовлятко»**

№ п/п	Назва товару	фасовка	Роздрібна ціна(грн./шт.)		Торговельна надбавка (%)	
			станом на 01.01.2015	станом на 01.07.2015	станом на 01.01.2015	станом на 01.07.2015
1.	Молочна суміш «Малютка Преміум», вітчизняного виробництва	350 г	40,45	60,70	10,0	10,0
2.	Молочна суміш «Малиш вівсяний » вітчизняного виробництва	350 г	27,25	39,20	10,0	10,0
3.	Молочна суміш «Малиш» імпортна	320 г	45,50	67,00	15,0	14,0
4.	Каша «Нестле» імпортна	200 г	31,75	47,00	20,0	20,0

Станом на 01.07.15 р., в порівнянні з 01.01.15 р роздрібні ціни на дитяче харчування зросли на 41-50 відс., при незмінному рівні торговельних надбавок, що відповідає індексу споживчих цін по області за I півріччя 2015 року, який становить 142,7 відсотка.

При практично однакових темпах зростання цін на імпортні та вітчизняні продукти дитячого харчування, ціни на імпортну продукцію залишаються значно вищими як за рахунок вищої митної вартості, так і за рахунок вищого рівня торговельної надбавки. За відстежуваний період всі обстежувані підприємства області, які здійснюють реалізацію продуктів дитячого харчування, спрацювали беззбитково.

Зауваження та пропозиції до регуляторного акта від часу проведення попереднього періодичного відстеження від зацікавлених суб'єктів господарювання до департаменту економіки облдержадміністрації не надходили.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Прийняття зазначеного розпорядження сприяло досягненню наступних цілей:

- встановлення економічно обґрунтованих цін на продукти дитячого харчування та стримування їх необґрунтованого зростання на споживчому ринку області;
- соціальний захист населення від необґрунтованого зростання цін;
- створення конкурентних умов для суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність з реалізації продуктів дитячого харчування;
- забезпечення права споживачів на доступні ціни на продукти дитячого харчування та запобігання виникненню соціальної напруги.

Результати проведеного відстеження підтверджують ефективність дії розпорядження облдержадміністрації від 12.03.1999 №160 "Про регулювання цін (тарифів)". Нормативний акт на даному етапі не потребує внесення змін.

Директор департаменту економіки

Володимир Попович