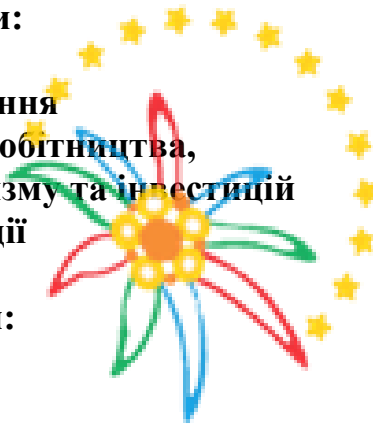


СХВАЛЕНО
розпорядження
облдержадміністрації
від №

**Регіональна цільова
програма розвитку туризму в
Івано-Франківській області
на 2021 рік**

Замовник Програми:

**Начальник управління
міжнародного співробітництва,
євроінтеграції, туризму та інвестицій
облдержадміністрації**



О. Зрайко

Керівник Програми:

**Заступник
голови облдержадміністрації**

С. Онищук

ПОГОДЖЕНО:

**Департамент економічного
розвитку, промисловості та
інфраструктури облдержадміністрації**

С. Подошва

**Департамент фінансів
облдержадміністрації**

І. Мацькевич

**Юридичний департамент
облдержадміністрації**

Т. Боринський

**Паспорт
регіональної цільової програми розвитку туризму
в Івано-Франківській області на 2021 рік**

1. **Ініціатор розроблення Програми (замовник)** – управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації.

2. **Розробник Програми** – управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації.

3. **Термін реалізації Програми:** 2021 рік.

4. **Етапи фінансування Програми:** щорічно.

5. **Обсяги фінансування Програми (тис. грн.):**

Роки	Обсяги фінансування			
	Всього	в т.ч. за джерелами фінансування		
		обласний бюджет	місцевий бюджет	інші джерела
2021	3 500	3 500	у межах бюджетних призначень	

6. Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу розвинути існуючу туристичну інфраструктуру Івано-Франківської області, забезпечити комплексний розвиток туристичних центрів. Реалізація Програми сприятиме диверсифікації регіонального туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь регіону.

Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників*	Одиниця виміру	2021 рік
1. Кількість створених (облаштованих) інфраструктурою територій, об'єктів, атракцій	од.	5
2. Кількість організованих промоційних заходів (фестивалі, конференції, форуми, виставки, ознайомлювальні тури)	од.	30
3. Кількість співфінансованих грантових проєктів міжнародної технічної допомоги	од.	2
4. Туристичний збір	млн грн.	5,5
5. Кількість туристів та екскурсантів	млн ос.	2

* за умови сприятливої епідеміологічної ситуації

Повне виконання заходів дозволить забезпечити зростання кількості туристів і екскурсантів, зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях, доходів від надання туристичних послуг і обсягів надходжень до бюджетів всіх рівнів, сприятиме сталому розвитку територій і громад.

7. Термін проведення звітності

Замовник Програми щоквартально до 15 числа місяця, наступного за звітним кварталом, подає інформацію про хід виконання Програми відповідно до поставлених мети та завдань.

Замовник Програми:

**Начальник управління
міжнародного співробітництва,
євроінтеграції, туризму та інвестицій
облдержадміністрації**

О. Зрайко

Керівник Програми:

**Заступник
голови облдержадміністрації**

С. Онищук



Обґрунтування доцільності регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2021 рік

Загальна частина

Важливість розвитку туризму в Україні розглядається в контексті пріоритетів державної регіональної політики, зокрема щодо зміцнення місцевої економіки та громад, збереження природних цінностей і культурної спадщини, розвитку транскордонного та міжрегіонального співробітництва.

Пріоритетність розвитку туризму закріплена у Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року (розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р), Державній програмі розвитку регіону українських Карпат на 2020–2022 роки (постанова Кабінету Міністрів України від 20.10.2019 р. № 880), Державній стратегії регіонального розвитку до 2027 року (постанова Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 р. № ____).

Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021–2027 роки, затверджена рішенням обласної ради від 21.02.2020 р. № 1381-34/2020, відносить розвиток туристично-рекреаційної сфери до пріоритетів конкурентоспроможної економіки регіону.

За період 2015–2019 рр. Івано-Франківській області вдалося утримати зростання кількості туристів і екскурсантів, досягнуте після 2014 р., на рівні 2 млн осіб (рис. 1). Надходження туристичного збору зросли з 1.6 млн до 6.1 млн гривень (рис. 2).



Рис. 1. Динаміка відвідуваності Івано-Франківської області, млн ос. (2015–2019 рр.)

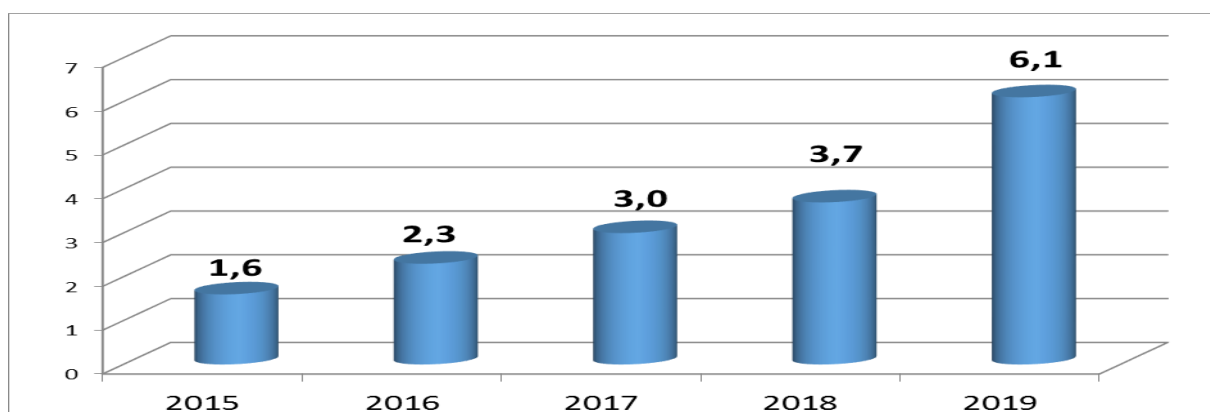


Рис. 2. Динаміка надходжень туристичного збору в Івано-Франківській області, млн грн. (2015–2019 рр.)

За підсумками 2016–2019 рр. Івано-Франківщина займала в Україні місця у трійці лідерів – за кількістю організованих внутрішніх туристів, організованих іноземних туристів, доходом від надання туристичних послуг.

Зважаючи на недосконалість інструментарію і неповноту охопленості звітних даних офіційної статистики туризму, з 2017 р. ініційовано інноваційний облік потоків відвідуваності Івано-Франківської області через моніторинг мобільності населення за допомогою даних телекомунікаційного оператора зв'язку. Визначено, що чисельність відвідувачів з інших регіонів України у 2016–2019 рр. коливалась на рівні 3.6-4.1 млн осіб на рік (альтернативний метод не позбавлений недоліків, найбільший з яких – це облік всіх абонентів гостьової території безвідносно до причини приїзду). Моніторинг мобільності груп абонентів дав змогу простежити сезонність, тривалість потоків, визначити географію відвідувачів, а, отже, цільові ринки внутрішнього туризму, найпопулярніші локальні дестинації регіону тощо.

У 2018 р. було проведене масштабне соціологічне дослідження у сфері туризму Івано-Франківської області. З'ясовано, що Прикарпаття є дестинацією рекреаційного (відпочинкового) туризму. При цьому, найчастіше серед видів туризму респонденти зазначали культурно-пізнавальний (39%), гірськолижний та гірський туризм (34%). Переважно туристи відпочивали 3-4 дні (35%). Середньодобові витрати українського туриста склали 1300 грн, на відпочинку – 2300 гривень.

У 2020 р. пандемія гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, призвела до глобального колапсу міжнародного та внутрішнього туризму. Внаслідок запровадження всеохоплюючого карантину у першій половині 2020 року спостерігались зниження ділової активності, обмеження обсягів пасажирських перевезень, припинення роботи закладів готельно-ресторанної індустрії тощо. Втрати туристичної сфери України через коронавірус оцінили на рівні \$1,5 млрд. У зв'язку з несприятливою епідеміологічною ситуацією, викликаною поширенням на території України COVID-19, туристична індустрія Івано-Франківської області теж зазнала збитків. Унаслідок запровадження карантину повноцінне відновлення роботи індустрії розпочалось лише у середині літа 2020 р. Негативний вплив на розвиток туризму спричинили також масштабний червневий паводок і відсутність повноцінного залізничного сполучення з іншими регіонами країни. Відтак, падіння туристичних потоків прогнозується на рівні до 40%, порівняно з 2019 роком.

В області функціонують понад 500 туристично-рекреаційних закладів на 20 тис. місць, послуги розміщення також надають понад 800 садиб сільського туризму. Зареєстровано понад 200 суб'єктів туристичної діяльності, з них 37 мають туроператорську ліцензію. Працює 9 центрів туристичної інформації.

За період 2015–2018 рр. кількість колективних закладів розміщення зросла з 230 до 274, або на 19%; у т.ч. кількість готелів зросла з 200 до 244, або на 22%. Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців у сфері сільського (зеленого) туризму зросла зі 179 до 306, або на 71%.

Упродовж реалізації комплексної регіональної цільової програми розвитку туризму в області на 2016–2020 роки облаштовані нові рекреаційні зони, оглядові майданчики, криївки, туристичні маршрути і екологічні стежки, встановлено понад 70 туристично-інформаційних стендів біля туристичних об'єктів і атракцій, 10 брендovаних інформаційно-вказівних дорожніх знаків.

Найбільшими інфраструктурними проектами стали: 2016 р. – оглядовий майданчик на Ратуші та туристично-інвестиційний центр у м. Івано-Франківську, Центр спадщини Вигодської вузькоколійки (с-ще Вигода Долинського району); 2017 р. – туристично-інформаційний центр у м. Коломиї, комплекс «Полонина перці» (с. Яблуниця Яремчанської міської ради), візит-центри у м. Галичі і с. Ільці Верховинського району; 2018 р. – туристично-інформаційний центр у м. Косові, оглядовий майданчик біля водоспаду Гук в м. Косові; 2019 р. – гуцульська сироварня (с. Яворів Косівського р-ну), етнопарк «Гуцул Ленд» (ГК «Буковель»), оглядовий майданчик на Ратуші м. Снятин, Парк динозаврів (с. Поляниця); 2020 р. – містечко Гобітхіл (с-ще Верховина).

Важливе значення для розвитку туризму мало створення у 2016 р. ОКП «Дністровський регіональний ландшафтний парк імені Сергія Дідича» і першого кластеру сільського туризму «Бойківський колорит» у 2019 р.

Активно розвивались комунікації туристичного бізнесу і влади у рамках державно-приватного партнерства: у 2017 р. була створена Громадська рада з питань добровільної категоризації індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб) в області, у 2018 р. – Туристична рада Івано-Франківської області, у 2019 р. – Обласна комісія зі знакування туристських маршрутів (шляхів). Консультативно-дорадчі органи стали партнерами влади у рамках реалізації маркетингових проектів, підвищили рівень довіри туристичного бізнесу до туристичної політики в області. Спільно туристичний потенціал Івано-Франківщини періодично презентувався на міжнародних і міжрегіональних виставках у Києві, Одесі, Ужгороді, Львові, Чернігові, Запоріжжі, Чернівцях, Луцьку, Харкові, Ополі, Варшаві, Лодзі, Мінську, Бухаресті, Кишиневі, Нью-Йорку; організовувались ознайомлювальні тури для іноземних та українських журналістів і блогерів, суб'єктів туристичної діяльності, у 2020 р. реалізовано проєкт «52 вікенди на Івано-Франківщині».

Важливе значення для підтримки позитивного туристичного іміджу туризму Івано-Франківщини мали перемоги громад у всеукраїнських конкурсах: 2016 р. – м. Галич один із переможців акції «7 чудес України: історичні міста та містечка», 2017 р. – с. Яворів срібний призер конкурсу «Неймовірні села України», 2018 р. – с. Крилос срібний призер конкурсу

«Неймовірні села України», с-ще Печеніжин – лауреат проєкту «Громада на мільйон».

Упродовж 2016–2020 рр. видано кілька десятків різноматичних промоційних видань; створено понад 30 віртуальних турів туристичними об'єктами і атракціями, інкорпорованих у сервіси Google, два туристичні сайти: discover.if.ua спільно з компанією Google Україна (2016 р.), головний туристичний портал області www.iftourism.com (2019 р.); реалізовано спепроєкти про унікальні села України: Крилос (2018 р.) та Космач (2019 р.), проєкт «52 вікенди на Івано-Франківщині» (2020 р.). Спільно з гідами організовано 4 сезони щонедільних безкоштовних екскурсій в м. Івано-Франківську (2016–2019 рр.)

Щороку у рамках реалізації заходів комплексної регіональної цільової програми розвитку туризму в області на 2016–2020 роки проводились навчальні семінари, круглі столи, конференції, туристичні форуми.

Серед заходів подієвого туризму найбільшу увагу туристів привернули Міжнародний Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», Міжнародний фестиваль мистецтв країн Карпатського регіону «Карпатський простір», Міжнародний фестиваль ковальського мистецтва «Свято ковалів», Міжнародний гуцульський фестиваль, Всеукраїнський фольклорний фестиваль «Писанка», Міжнародний форум Центральної та Східної Європи «Via Carpathia», Міжнародний музичний фестиваль «Underhill» та ін.

За підтримки облдержадміністрації впроваджувались, зокрема, проєкти міжнародної технічної допомоги: «Івано-Франківська область – край для туризму», «Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат», «52 способи життя в Карпатах: відродження традиційних культур праці», «Vike AssenT: велосипедна доступність об'єднує території», «Карпатські лісові школи – пілотне співробітництво для охорони природи та екологічної освіти» та ін.

Проєкт Програми розроблений управлінням міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації на основі пропозицій, поданих місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, суб'єктами туристичної діяльності, інститутами громадянського суспільства.

Аналіз проблем та обґрунтування необхідності їх розв'язання

Туризм має значний потенціал для розвитку, обумовлений наявністю сприятливих природно-кліматичних умов, великої кількості природних і культурних ресурсів, збережених національних традицій і фольклору, а також туристичної інфраструктури, що динамічно розвивається.

Разом з тим, ситуація, що склалася в туристичній сфері, створює ряд викликів. Подальший розвиток туризму, що є одним із стратегічно важливих секторів економіки регіону, потребує якісних перетворень, спроможних забезпечити підвищення туристичної конкурентоспроможності Івано-Франківської області на внутрішньому та

зовнішньому ринках і, при цьому, зберегти сталий розвиток територій і громад.

Основними проблемами розвитку туризму є:

- незадовільний стан окремих ділянок місцевих доріг, що перешкоджає доступності до туристичних локацій;
- бюджетне недофінансування сфери туризму за напрямками розвитку рекреаційної інфраструктури і промоції на зовнішніх ринках;
- диспропорція розвитку туристичної інфраструктури у громадах області;
- недостатня кількість конкурентоспроможних сучасних інтерактивних атракцій;
- обмежений асортимент пропозиції якісних і конкурентоспроможних туристичних послуг та продуктів на ринку внутрішнього туризму;
- відсутність програм пільгового кредитування для суб'єктів туристичної діяльності;
- надмірна плінність кадрів у сфері туристичної індустрії;
- засміченість рекреаційних зон, руйнування природно-заповідних екосистем транспортними засобами;
- відсутність належного контролю за водовідведенням у туристичних центрах області.

Мета Програми

Метою Програми є перетворення туризму на один із провідних секторів економіки області, формування конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринках туристичного продукту для потреб розвитку внутрішнього і зовнішнього туризму.

Основні завдання Програми

Основними стратегічними завданнями Програми є:

- збільшення кількості туристів і екскурсантів;
- зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів від надання туристичних послуг суб'єктами туристичної діяльності;
- розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури;
- розвиток і диверсифікація туристичного продукту;
- зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки;
- маркетинг туризму області, її територій і громад;
- розвиток міжрегіонального і міжнародного співробітництва.

Програмою визначаються такі пріоритетні напрями розвитку туризму:

- розвиток туристичної інфраструктури і навігації;
- збереження і управління природною та культурною спадщиною;
- створення і підтримка конкурентоспроможних туристичних та курортних продуктів/атракцій;
- розширення мережі туристично-інформаційних центрів;

- забезпечення сталості туризму шляхом зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля, туристичну привабливість територій;
- розвиток державно-приватного партнерства і кластерних ініціатив;
- підвищення кваліфікації кадрів у сфері туристичної індустрії;
- промоція туристичного потенціалу;
- проведення статистичних, маркетингових, соціологічних та інших досліджень у сфері туризму та курортів;
- реалізація міжрегіональних і транскордонних проєктів у сфері туризму та курортів.

Фінансове забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів обласного і місцевих бюджетів, коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, міжнародної технічної допомоги, грантів, інвестиційних коштів та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Бюджетні призначення для реалізації заходів Програми передбачаються щорічно при формуванні обласного, місцевих бюджетів, виходячи із можливостей їх дохідної частини.

Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу підтримувати позитивний імідж Івано-Франківщини як розвинутого туристичного регіону в Україні та Східній Європі, що забезпечить збільшення кількості туристів і екскурсантів, зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки, обсягів туристичних послуг, надходжень до бюджетів всіх рівнів.

Ця Програма передбачає здійснення таких заходів (додаються):

**Додаток до регіональної цільової
програми розвитку туризму в
Івано-Франківській області на 2021 рік**

**Перелік заходів,
обсяги та джерела фінансування Програми**

Замовник: управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації

Назва програми: регіональна цільова програма розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2021 рік

№ з/п	Найменування заходу	Виконавець	Термін виконання (роки)	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.					Очікувані результати
				роки	всього	в т. ч. за джерелами			
						Обласний бюджет	Місцевий бюджет	Інші джерела	
Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури									
1.1	Сприяння реалізації великих інфраструктурних проектів у сфері туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, неприбуткові громадські організації (далі НГО), вищі навчальні заклади (далі ВНЗ)	2021	2021	500	500	у межах бюджетних призначень		Розвиток туристичної інфраструктури, створення нових туристичних атракцій
1.2	Розвиток туристичної навігації (встановлення (оновлення) туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій)	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, адміністрації територій та об'єктів природно-заповідного фонду області (далі АПЗФ), НЗ «Давній Галич», неприбуткові громадські організації (далі НГО)	2021	2021	100	100	-//-		Розвиток пішохідного і автотуризму, сприяння орієнтуванню туристів і екскурсантів

1.3	Інфраструктурне облаштування рекреаційних територій, об'єктів природної і культурної спадщини (паркувальні, кемпінгові, санітарні зони, оглядові майданчики, фотозони, місця відпочинку)	Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг в області, ДП «Дороги Прикарпаття», АПЗФ, НЗ «Давній Галич», НГО, суб'єкти туристичної діяльності (далі СТД), ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури, підвищення рівня якості обслуговування туристів і екскурсантів
1.4	Інфраструктурне облаштування територій та об'єктів рекреаційного призначення у межах територій і об'єктів природно-заповідного фонду, у лісових і паркових зонах	АПЗФ, обласне управління лісового та мисливського господарства, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, НГО, ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Створення умов для ефективного використання рекреаційного потенціалу області. Підтримка екологічного балансу природного середовища у місцях відпочинку туристів і екскурсантів
1.5	Сприяння збереженню і облаштуванню об'єктів природної і культурної спадщини (у т.ч. пам'яток ЮНЕСКО)	Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, управління культури, національностей та релігій, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, АПЗФ, НЗ «Давній Галич», НГО, ВНЗ	2021	2021	500	500	-//-		Розвиток екологічного, історико-культурного туризму, диверсифікація туристичних атракцій
1.6	Підтримка створення (оновлення) туристичних маршрутів (шляхів), екологічних стежок. Облаштування і ремонт туристських притулків	Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, АПЗФ, обласне управління лісового та мисливського господарства, НЗ «Давній Галич», НГО, ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Розвиток активних видів туризму та створення для цього відповідної інфраструктури

1.7	Відновлення мережі вузькоколіїних залізниць в області	Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, ВНЗ	2021	2021	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	-//-		Диверсифікація туристичних атракцій, розвиток туристичної інфраструктури
1.8	Розвиток мережі та сприяння роботі туристично-інформаційних центрів	Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, музеї, НГО	2021	2021	100	100	-//-		Забезпечення інформування туристів і екскурсантів про туристичні ресурси, об'єкти інфраструктури. Популяризація туристичного потенціалу області
1.9	Підтримка створення та інфраструктурного облаштування інтерпретаційних візит-центрів спадщини, інтерактивних музеїв, скансенів, центрів етнотуризму та інших атракцій	Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій, управління екології та природних ресурсів, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, ОКП «Давній Галич», музеї, НГО, ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Диверсифікація туристичних атракцій, розвиток нових туристичних продуктів
1.10	Підтримка розвитку туристичної інфраструктури Дністровського каньйону	Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, ОКП «Дністровський РДП ім. С. Дідича», управління екології та природних ресурсів, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, СТД	2021	2021	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	-//-		Розвиток активних видів туризму та відповідної інфраструктури
1.11	Сприяння розробці та популяризації туристичних продуктів з використанням нематеріальної культурної спадщини	Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, НЗ «Давній Галич», музеї, НГО, СТД, ВНЗ	2021	2021	-//-	-//-	-//-		Розвиток нових туристичних продуктів. Популяризація етнографічного, природного, історико-культурного різноманіття області

1.12	Оперативне реагування на випадки виникнення надзвичайних ситуацій, ефективне та своєчасне рятування туристів і екскурсантів. Створення умов для забезпечення безпеки туристів і екскурсантів	Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, управління цивільного захисту, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, Гірська пошуково-рятувальна частина аварійно-рятувального загону УДСНС України в області, НГО, СТД	2021	2021	-//-	-//-	-//-		Підвищення рівня безпеки туристів і екскурсантів. Запобігання травматизму, нещасним випадкам
1.13	Сприяння реалізації грантових проєктів, у т.ч. проєктів міжнародної технічної допомоги	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО, ВНЗ, СТД	2021	2021	700	700	-//-		Розвиток нових туристичних продуктів, створення нових туристичних атракцій, покращення туристичної інфраструктури
1.14	Проведення конкурсу студентських туристичних стартапів	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, ВНЗ, НГО, СТД	2021	2021	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	-//-		Підтримка створення нових туристичних продуктів, реалізації спільних із суб'єктами туристичної діяльності заходів у сфері туризму
Розділ 2. Туристичний маркетинг									
2.1	Створення сприятливого середовища для діяльності суб'єктів туристичної діяльності (підтримка розвитку мережі туристичних кластерів, сприяння створенню нових туристичних та екскурсійних продуктів і турів, реалізація спільних маркетингових ініціатив та проєктів)	Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, НГО, СТД, ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Розвиток нових туристичних продуктів, реалізація спільних із суб'єктами туристичної діяльності заходів у сфері туризму у рамках державно-приватного партнерства
2.2	Організація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях тощо з питань розвитку туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, СТД, НГО, ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Забезпечення обміну досвідом з питань розвитку туризму

2.3	Організація та сприяння проведенню туристичних промоційних заходів (фестивалів, форумів, конференцій, круглих столів, змагань, акцій тощо)	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, СТД, НГО, ВНЗ	2021	2021	200	200	-//-		Популяризація туристичного потенціалу області
2.4	Організація та сприяння проведенню ознайомлювальних турів, інших рекламних та інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, блогерів та ін.	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, СТД, НГО	2021	2021	100	100	-//-		Популяризація туристично привабливих об'єктів області
2.5	Видання і придбання промоційної, науково-методичної і сувенірної продукції	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО	2021	2021	200	200	-//-		Просування туристичного потенціалу області
2.6	Представлення області на національних і міжнародних туристичних виставках та подібних заходах в Україні та за кордоном	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО, СТД	2021	2021	200	200	-//-		Просування туристичного потенціалу області
2.7	Створення і підтримка цифрових продуктів. Просування туристичних ресурсів у мережі Інтернет та соціальних медіа	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО, СТД	2021	2021	150	150	-//-		Просування туристичного потенціалу області
2.8	Проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО, СТД	2021	2021		у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	-//-	Вдосконалення умов для розвитку туризму, інфраструктури, сервісного обслуговування туристів і екскурсантів
2.9	Організація та сприяння проведенню навчальних і просвітницьких заходів (семінари, тренінги та ін.) для суб'єктів туристичної діяльності	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО, СТД, ВНЗ	2021	2021	100	100	-//-		Підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму, обізнаності суб'єктів туристичної діяльності щодо взаємозв'язку стану довкілля і розвитку туризму

2.10	Сприяння проведенню добровільної категоризації садиб сільського туризму	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, НГО	2021	2021	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	-//-		Підвищення якості обслуговування у садибах сільського туризму
2.11	Матеріально-технічне забезпечення реалізації заходів регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2021 рік	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації	2021	2021	50	50	-//-		Створення умов для проведення маркетингових та інших заходів з метою розвитку туризму

Замовник Програми:

Начальник управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації

Керівник Програми:

Заступник голови облдержадміністрації



О. Зрайко

С. Онищук

